

Bologna 05/06/2018

Spett.le ARERA

DMRT Direzione Mercati Retail e Tutele
dei Consumatori di Energia

OSSERVAZIONI RELATIVE AL DOCUMENTO PER LA CONSULTAZIONE 289/2018.

Armonizzazione e semplificazione delle schede di confrontabilità per i clienti finali domestici del codice di condotta commerciale.

Accogliamo con favore l'intento di semplificare le schede di confrontabilità, che pur essendo uno strumento potenzialmente molto utile ai clienti finali per effettuare una scelta consapevole, ad oggi risulta ancora di difficile comprensione. Valutando nel complesso positivamente le proposte presentate, come richiamato nel documento stesso, attendiamo con fiducia le prossime consultazioni per valutare nello specifico i dettagli e gli impatti delle modifiche proposte.

Ciò detto, rispondiamo nello specifico ad alcuni quesiti.

Q1. Armonizzazione delle schede di confrontabilità al Portale Offerte: concordiamo con l'uniformare i contenuti presentati sul Portale Offerte a quelli inseriti nelle schede di confrontabilità. A questo proposito, tuttavia, è auspicabile che la pubblicazione dei valori di riferimento da parte di codesta autorità avvenga con qualche giorno di anticipo, così da consentire ai venditori di aggiornare le schede in tempo utile alla presentazione dell'offerta. Infatti, ad esempio, è necessario disporre delle schede aggiornate già dal giorno 25 del mese per proporre tariffe con validità dal primo giorno del mese successivo. Diversamente, le stesse schede riporteranno inevitabilmente dati stimati. In alternativa, si potrebbe concedere ai venditori la possibilità di aggiornare le schede in corso d'opera.

Q2. Orientamenti per la semplificazione delle schede: consideriamo superflua la presenza della scheda per le forniture *dual fuel* e riteniamo non siano particolarmente utili i calcoli effettuati in corso di contrattazione da parte dell'agente di vendita. Crediamo, infatti, che per il consumatore finale sia più facile ed efficace effettuare il confronto su 2 singole schede relative alle rispettive commodity. Per quanto riguarda invece la profilazione tipo, per poterla confrontare con la profilazione reale del cliente ed effettuare così un calcolo il più preciso possibile della spesa annua, valutiamo essenziale che codesta autorità pubblichi una tabella che indichi nel dettaglio i consumi suddivisi nelle fasce proposte.

Q3. Revisione dei livelli di consumo e delle potenze impegnate: apprezziamo la riduzione degli scaglioni di consumo e delle potenze impegnate presentate nelle schede per perseguire l'obiettivo finale di semplificazione e di migliore fruizione di questi strumenti di confronto.

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it



Tel. 051.0404005

Fax 051.0404055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200



Q4. Modificare le schede di confrontabilità in schede informative: siamo d'accordo con il mantenimento delle informazioni di spesa annua e mensile al fine di aumentare le informazioni utili al cliente finale purché inserite in un percorso di ulteriore semplificazione e di snellimento del plico contrattuale. In particolare, proponiamo di inserire tali informazioni nelle condizioni economiche dell'offerta.

Q6. Tempistiche di attuazione: condividiamo la necessità di apportare le modifiche nel più breve tempo possibile ma, in questo caso, è essenziale che il Portale Offerte sia disponibile e online al più tardi dal 15 di giugno.

Ribadendo tutta la nostra disponibilità ad approfondire ulteriormente il tema, approfittiamo della presente per rinnovare i nostri migliori saluti.

ILLUMIA S.p.A.
Ufficio Regulatory Affairs

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it



Tel. 051.0404005

Fax 051.0404055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200