

Alla c.a.
Direzione Infrastrutture, Energia e Unbundling
ARERA –Autorità di regolazione per Energia Reti e
Ambiente

Milano, 6 dicembre 2019

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.

Quanto al documento per la consultazione in oggetto, con particolare riferimento al paragrafo 24 e Appendice C riguardante gli aspetti tariffari relativi alla ricarica elettrica, si osserva che le aziende associate, recentemente coinvolte in un tavolo di discussione sul tema dello sviluppo di infrastrutture e offerte di ricarica per la mobilità elettrica, hanno rappresentato approcci differenziati e tutti comunque consistenti con gli obiettivi dell'ARERA di evitare inefficienze relative allo sviluppo e uso della rete elettrica. Alla luce delle rilevanti differenziazioni emerse, le analisi sono tuttora in corso e necessiteranno di ulteriori approfondimenti prima di addivenire alla eventuale formazione di un parere sintetico finale. Per tal motivo si coglie con favore la costituzione di focus group rappresentando sin d'ora la propria disponibilità a contribuire all'evoluzione della materia ferma restando la necessità di poter proseguire in un percorso di confronto relativamente alla compatibilità delle scelte di policy delle singole aziende con l'evoluzione tariffaria e di mercato prospettata dall'ARERA.

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.*