

Portale di Confrontabilità delle offerte
ai sensi della legge annuale per il
mercato e la concorrenza n.124/2017

Osservazioni e commenti a cura di Confartigianato

Premessa

La legge sulla concorrenza n.124/2017 ha sancito l'avvio dell'ultima fase del percorso di liberalizzazione dei mercati di energia elettrica e gas, fissando al 1 luglio 2019 la data per il superamento delle tutele di prezzo.

Il processo riguarderà una platea molto estesa di consumatori domestici e piccole imprese, dai consumi contenuti e con scarsa propensione al mercato libero. Tali consumatori hanno preferito negli anni essere serviti nel Mercato di Maggior Tutela o ci sono rientrati a seguito di esperienze negative nel Mercato Libero.

Sono circa 21 milioni i clienti finali del Mercato elettrico che al 1 luglio 2019 si troveranno presumibilmente a fronteggiare una situazione nuova ed a dover effettuare delle scelte di acquisto importanti, in gran parte per la prima volta.

La scarsa trasparenza legata al meccanismo di formazione del prezzo in bolletta e la mancanza di strumenti di ausilio alla valutazione comparativa delle offerte destinate alle PMI più volte denunciata da Confartigianato e dalle altre Confederazioni rappresentative di Piccole Imprese ha trovato riscontro nel portale della confrontabilità previsto dalla legge 124/2017.

Come da richiesta dell'Autorità per l'Energia Elettrica il Gas ed il Servizio Idrico si forniscono le prime osservazioni e contributi per questo strumento a nostro avviso fondamentale per il corretto completamento della liberalizzazione ed in favore del dinamismo concorrenziale

Osservazioni

La legge 124/2017 prevede al comma 61 un portale informatico “*al fine di garantire la piena confrontabilità delle offerte e la loro evidenza pubblica*” e pone a carico degli operatori un obbligo in quanto “*sono tenuti a trasmettere tali offerte per la loro pubblicazione nel portale.*”

Conseguentemente, quanto ai Macro Temi : “Avvio del Portale” ed “Inserimento Offerte” è a nostro avviso la legge stessa a stabilire che il portale si riferisce **alle offerte** destinate a famiglie e PMI e non solo ad un gruppo o una tipologia separata di offerta- come ad esempio l’offerta Placet- e la loro trasmissione rappresenta un obbligo in capo agli operatori, sul cui rispetto vigila l’Autorità.

Quanto agli altri macro temi, in linea generale, si evidenzia che :

a) i clienti domestici e non domestici presentano delle caratteristiche peculiari che suggeriscono una trattazione separata nel portale;

b) la scarsa trasparenza della formazione del prezzo è agevolata dalla complessità della struttura dei costi di cui il venditore trae vantaggio ed il portale dovrebbe concentrare la sua azione su questo aspetto, consentendo al cliente finale di sapere con certezza quali siano i corrispettivi applicati.

c) lo strumento della spesa annuale è spesso poco indicativo e fuorviante, sia per le modifiche di prezzo nelle offerte variabili che per il diverso atteggiarsi di alcuni oneri passanti in relazione all’andamento dei consumi.

d) l’offerta Placet non solo non esaurisce il portale della confrontabilità ma può rappresentare il benchmark comparativo , ove possibile, delle altre offerte del Mercato Libero.

Per soddisfare queste esigenze, il portale dovrebbe separare clienti domestici da non domestici, garantire “*evidenza pubblica*” ex l.124/2017 e valutazione comparativa concentrandosi sulle componenti che formano il prezzo della materia prima (il PE), chiarire al cliente finale su quali parti il venditore ha libertà e quali sono invece

predeterminate per legge e in questo caso indicare ove il venditore intenda discostarsi.

Allo scopo di rendere più efficace la proposta , si propone qui di seguito un layout del portale della confrontabilità. Tale layout si basa sul presupposto che il portale comprenderà le offerte destinate ai clienti individuati per legge. Se ragioni di adeguamento suggeriscono un'operatività differenziata tra Offerte Placet ed Altre Offerte di mercato, è opportuno che la tempistica sia definita nella delibera da emanarsi entro il 29 gennaio 2018. Si ricorda che l'operatività del portale è una delle condizioni sottoposte al vaglio del rapporto di AEEGSI da emanarsi entro Marzo 2017, scadenza entro la quale la seconda fase dovrebbe essere avviata.

La proposta prevede una sezione del portale dedicata ai clienti finali non domestici, distinta tra mercato elettrico e gas e a seconda della tipologia di offerta (fissa e variabile).

Il colore verde individua le componenti definite liberamente dal venditore, il colore rosso invece le componenti predeterminate dalla legge, ossia gli oneri passanti. Vi è poi una variante colorata in giallo di alcuni oneri passanti, tesa ad identificare quelle componenti di costo fissate per legge ma applicate in difformità dal venditore. Si tratta di un'ipotesi che può verificarsi più verosimilmente nel mercato del gas e la trasparenza impone che il venditore indichi le modalità a cui si attiene.

La proposta non prevede un algoritmo di calcolo della spesa annuale perché non ritenuta essenziale ai fini della confrontabilità per le ragioni suesposte; prevede invece l'elencazione di tutte le componenti che compongono il prezzo della materia prima energia al netto delle perdite come condizione essenziale alla comparabilità ed evidenza pubblica delle offerte.

Conclusivamente la proposta si basa sull'assunto che l'offerta placet sia un'offerta per la pura fornitura di energia elettrica e gas e non consenta servizi aggiuntivi nemmeno tramite integrazione

contrattuale con documenti separati. Pertanto il campo caratteristiche offerta si riferisce all'offerta dello stesso operatore diversa dalla Placet ma di simile tipologia (es OP non domestico Mercato Elettrico variabile/O Mercato Elettrico variabile-non Placet) ed è finalizzata ad evidenziare al cliente finale le caratteristiche aggiuntive della stessa rispetto all'OP e la valutazione di congruità del prezzo proposto.

Layout Portale Confrontabilità

Mercato :EE

Tipologia utente : non domestico

Tipologia offerta : variabile/fissa

Operatore /Nome Offerta	Prezzo materia prima (indicare tutte le componenti al netto delle perdite)	Prezzo materia prima Placet stesso operatore (indicare tutte le componenti al netto delle perdite)	Servizi di rete	Oneri ed Imposte	Caratteristiche offerta Es. Biscotti, biciclette, tessere premio, sconto il secondo anno, assicurazioni etc etc; rateizzazione, interessi
--------------------------------	---	--	------------------------	-------------------------	---

 Componente rimessa al venditore

 Componente fissata per legge

 Componente fissata per legge ma modificata dal venditore

Operatore /Nome Offerta	Prezzo materia prima (indicare tutte le componenti al netto delle perdite)	Prezzo materia prima Placet stesso operatore (indicare tutte le componenti al netto delle perdite)	Servizi di rete (indicare le modifiche applicate)	Oneri ed Imposte	Caratteristiche offerta Es. Biscotti, biciclette, tessere premio, sconto il secondo anno, assicurazioni etc. etc.
--------------------------------	--	--	---	-------------------------	---

Prezzo materia prima : indicare **tutte** le componenti che formano il prezzo della materia prima al netto delle perdite (a titolo di esempio non esaustivo : €/pod , €/ kWh , β +PUNm/ kWh)

