

# **Comitato Tecnico Consultivo in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017**

---

**Dr.ssa Marta Chicca**

***Direttore***

**Direzione Mercati *Retail* e Tutele dei Consumatori di Energia  
AEEGSI**

***5 ottobre 2017***



## AGENDA *KICK-OFF* DEL CTC

- ✓ Quadro normativo
- ✓ Presentazione dei rappresentanti del CTC
- ✓ Evidenza del piano di lavoro del CTC
- ✓ Avvio delle prime attività ai sensi della legge n. 124/2017

# QUADRO NORMATIVO

---



## LEGGE CONCORRENZA L. 124/2017

La Legge annuale per il mercato e la concorrenza del 4 agosto 2017, n. 124/2017, è entrata in vigore il 29 agosto 2017



Art. 1, comma 61: L'Autorità, entro 5 mesi dall'entrata in vigore della legge, dispone la realizzazione e la gestione da parte del Gestore del SII di un portale informatico (**Portale Confrontabilità Offerte**) per la raccolta e pubblicazione in modalità open data delle offerte vigenti sul mercato *retail*.



Tempistiche adozione della delibera: entro il 29 gennaio 2018



## LEGGE CONCORRENZA L. 124/2017 ART. 1, CO. 61

### Ambito di applicazione soggettivo Portale Confrontabilità Offerte:

- ✓ clienti domestici del settore dell'energia elettrica e del gas naturale
- ✓ imprese del settore elettrico connesse in bassa tensione
- ✓ imprese del settore del gas naturale con consumi annui non superiori a 200.000 Smc



# PRESENTAZIONE COMITATO

---



## COMPOSIZIONE DEL COMITATO TECNICO CONSULTIVO (CTC)

### Da chi è composto il CTC?

- ✓ 1 rappresentante dell'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico;
- ✓ 1 rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico;
- ✓ 1 rappresentante dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato;
- ✓ 1 rappresentante delle associazioni maggiormente rappresentative dei consumatori non domestici;
- ✓ 1 rappresentante degli operatori di mercato;
- ✓ 1 rappresentante del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti;
- ✓ 1 osservatore dell'Acquirente Unico



Segreteria Tecnica dell'AEEGSI



## COMPOSIZIONE DEL COMITATO TECNICO CONSULTIVO (CTC)

### Rappresentante CTC:

- ✓ AEEGSI: *Dott.ssa Marta CHICCA - coordinatore*
- ✓ MISE: *Dott.ssa Laura VECCHI*
- ✓ AGCM: *Dott.ssa Valeria AMENDOLA*
- ✓ PICCOLE IMPRESE: *Dott. Pierpaolo MASCIOCCHI*
- ✓ CNCU: *Dott. Alessandro PETRUZZI*
- ✓ OPERATORI: *Ing. Marta BUCCI*
- ✓ AU (osservatore): *Dott.ssa Elettra CAPPADOZZI*

### Riferimenti Segreteria Tecnica:

Tel. 02.655.65.608

Email: [mercati-retail@autorita.energia.it](mailto:mercati-retail@autorita.energia.it)



## RUOLO COMITATO TECNICO CONSULTIVO (CTC)

-1-

Il CTC è un comitato permanente che ha duplice funzione:

Ruolo di raccordo istituzionale, regolatorio e normativo



Membri designati delle istituzioni (AEEGSI+AGCM+MISE)



- ✓ Rappresentazione delle istanze o delle tematiche di interesse per i contenuti del Portale Confrontabilità Offerte
- ✓ Monitoraggio permanente del Portale, con relativa rappresentazione delle istanze/problematiche/evoluzioni



Membri rappresentativi della domanda e dell'offerta e membri delle istituzioni

## **RUOLO COMITATO TECNICO CONSULTIVO (CTC)**

**-2-**

- ✓ Il CTC ha funzioni di raccordo ed emersione delle istanze dei diversi portatori di interesse non solo nella sua prima fase di implementazione del Portale, ma soprattutto nella fase di gestione dello stesso
- ✓ L'AEEGSI terrà conto, anche durante la gestione del Portale, delle esigenze manifestate dal CTC
- ✓ Il lavoro del CTC si affianca al normale iter regolatorio dell'AEEGSI → Consultazione e deliberazione



# PIANO DI LAVORO

---



## CALENDARIO ATTIVITÀ PORTALE CONFRONTABILITÀ OFFERTE

### Attività CTC

*1° incontro* : 5 ottobre 2017

*Invio contributi scritti (istanze/esigenze)* : 24 ottobre 2017

*Proposta data 2° incontro*: novembre/dicembre 2017

*Proposta data 3° incontro*: dicembre 2017/gennaio 2018

### Attività AEEGSI

*A valle del primo incontro:*

- ✓ *analisi dei contributi scritti del CTC*
- ✓ *illustrazione dei contributi con dettaglio di quali integrati nel DCO/provvedimento*



# AVVIO DELLE PRIME ATTIVITÀ

---



## AVVIO DELLE PRIME ATTIVITÀ: GRIGLIA DEI MACRO TEMI

È intenzione dell'AEEGSI raccogliere le prime istanze del CTC con riferimento ad alcuni macro temi inerenti allo sviluppo del Portale Confrontabilità Offerte.

I principali temi di discussione che servono da spunto per la rappresentazione delle istanze, sono classificabili in:

- ✓ **Fase di input:** che ricomprende tutti gli aspetti relativi all'inserimento delle offerte da parte dei venditori e alla valorizzazione delle medesime

**Algoritmo di calcolo**

- ✓ **Fase di output:** che ricomprende tutto quanto è relativo all'interfaccia pubblica del portale e alle modalità di consultazione



**MACRO TEMI: *FASE DI INPUT***

**-1-**

Macro tema	Dettaglio
<b>Avvio del Portale</b>	Possibile operatività differenziata Fase 1: inserimento offerte PLACET Fase 2: inserimento altre Offerte di mercato (a seguire) Altre proposte?
<b>Classificazione Offerte</b>	Fisse – da definire Variabili – da definire Altro - da definire



## MACRO TEMI: **FASE DI INPUT**

-2-

Macro tema	Dettaglio
<b>Inserimento offerte</b>	A cura dei venditori, in continuità con l'attuale modalità di inserimento nel TrovaOfferte
<b>Informazioni da caricare e aggiornare da parte del venditore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ prezzi contendibili</li><li>▪ descrizione sintetica dell'offerta (quali elementi?, quale livello di dettaglio?)</li><li>▪ allegati e link a sito venditore (possibilità da valutare e definire)</li><li>▪ elementi informativi dell'eventuale indice delle offerte variabili (quali informazioni?)</li></ul>
<b>Informazioni da caricare e aggiornare da parte del gestore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ prezzi passanti (rete e oneri)</li><li>▪ imposte e tasse</li></ul>



## MACRO TEMI: *FASE DI OUTPUT*

-3-

Macro Tema	Dettaglio
<b>Interfaccia</b>	Semplice ed intuitiva (versione mobile, creazione di app?)
<b>Accesso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accesso libero, senza alcuna forma di registrazione in modo che possa essere consultato anche da un utente senza una fornitura attiva.</li><li>• Possibilità inserimento consumi da parte del cliente o simulazione degli stessi a partire da semplici informazioni su abitudini di consumo ed equipaggiamento tecnologico (solo per domestico)</li><li>• Possibile futuro utilizzo dei dati di consumo a disposizione del SII</li><li>• Valutare se e quali informazioni sono necessarie per diversi clienti (domestici/PMI)</li></ul>
<b>Ordinamento e opzioni per la visualizzazione delle offerte</b>	Rappresentazione delle offerte (ordinamento predefinito o libero) e possibilità per l'utente di filtrare la lista dei risultati (valutare che tipo di filtri potranno essere previsti)



## MACRO TEMI: *FASE DI OUTPUT*

-2-

Macro tema	Dettaglio
<b>Modalità di calcolo della spesa</b>	Informazione da fornire al cliente (es. spesa annua, spesa bolletta (bimestrale/mensile), prezzi unitari (come Bolletta 2.0), spesa solo parte materia prima) – da definire
<b>Criteri di visualizzazione servizi accessori</b>	Modalità di rappresentazione (es. descrizione testuale, valorizzazione nel calcolo della spesa, altro?)
<b>Criteri di visualizzazione sconti</b>	Modalità di rappresentazione (in riquadri separati o integrati nella spesa), distinti per tipologia (una tantum/condizionati all'avveramento di un evento, altro?)

## MODALITÀ DI INVIO CONTRIBUTI

Si chiede cortesemente ad ogni membro designato del CTC l'invio di un contributo scritto sulla base della griglia dei macro temi illustrati entro il

**24 ottobre 2017**

a: [mercati-retail@autorita.energia.it](mailto:mercati-retail@autorita.energia.it)

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Direzione Mercati *Retail* e Tutele dei Consumatori di  
Energia AEEGSI**

Tel: 02.655.65.608

Email: [mercati-retail@autorita.energia.it](mailto:mercati-retail@autorita.energia.it)