



Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

Verbale 1^a riunione

Roma – Milano, 5 ottobre 2017

In data 5 ottobre dell'anno 2017, presso gli uffici di Roma dell'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico (di seguito: AEEGSI o Autorità), in collegamento video con la sede di Milano, si è svolta la prima riunione del Comitato Tecnico Consultivo (di seguito: CTC o Comitato Tecnico), costituito ai sensi del comma 61 legge 4 agosto 2017, n. 124 (di seguito: legge 124/2017 o Legge Concorrenza). Il CTC è composto da:

- a. 1 rappresentante dell'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico;
- b. 1 rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico;
- c. 1 rappresentante dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato;
- d. 1 rappresentante delle associazioni maggiormente rappresentative dei consumatori non domestici;
- e. 1 rappresentante degli operatori di mercato;
- f. 1 rappresentante del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti.

Il CTC si riunisce per l'esame dei seguenti argomenti iscritti all'ordine del giorno:

1. Quadro normativo;
2. Presentazione dei rappresentanti del CTC;
3. Piano di lavoro;
4. Avvio delle prime attività ai sensi della legge 124/2017.

Alla riunione del 5 ottobre sono presenti:

- per l'Autorità: il Presidente Rocco *Colicchio*, in rappresentanza del Collegio dell'Autorità e la dott.ssa Marta *Chicca*, Direttore Direzione Mercati Retail e Tutela dei Consumatori di Energia, in qualità di coordinatore e rappresentante nel CTC. Assistono i dirigenti e altri funzionari dell'Autorità e i componenti della Segreteria Tecnica.
- come rappresentanti del CTC sono presenti:

Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

Titolo	Nome	Cognome	Associazione	CTC	Sede
Dott.	Alessandro	PETRUZZI	Federconsumatori	Rappresentante CNCU	Roma
Dott.ssa	Valentina	BAGOZZI	Confartigianato	Osservatore PMI	Roma
Ing.	Marta	BUCCI	Assogas	Rappresentante OPERATORI	Roma
Dott.	Luigi	NAPOLI	Elettricità Futura	Osservatore OPERATORI	Roma
Dott.	Luciano	BUSCAGLIONE	Anigas	Osservatore OPERATORI	Milano
Dott.ssa	Laura	VECCHI	Ministero Sviluppo Economico	Rappresentante MISE	Roma
Dott.ssa	Laura	ANTINARELLI	Ministero Sviluppo Economico	Osservatore MISE	Roma
Dott.	Giuseppe	CORRENTE	Ministero Sviluppo Economico	Osservatore MISE	Roma
Dott.ssa	Valeria	AMENDOLA	Autorità garante della concorrenza e del mercato	Rappresentante AGCM	Roma
Dott.	Jacopo	BERTI	Autorità garante della concorrenza e del mercato	Osservatore AGCM	Roma
Dott.ssa	Giulia	BATTISTA	Autorità garante della concorrenza e del mercato	Osservatore AGCM	Roma
Dott.ssa	Elettra	CAPPADOZZI	Sistema Informativo Integrato	Osservatore Acquirente Unico	Roma

La riunione ha inizio alle ore 14:30. Alla documentazione degli atti si procede mediante verbale sintetico. La Segreteria tecnica del Comitato tecnico svolge la funzione di verbalizzazione.



Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

In apertura dei lavori, il **Presidente Rocco Colicchio**, in rappresentanza anche degli altri membri del Collegio dell'Autorità, accoglie i partecipanti e rammenta il quadro normativo, la composizione e il ruolo del CTC avente funzioni di raccordo ed emersione delle istanze dei diversi portatori di interesse sui contenuti del portale informatico per la raccolta e pubblicazione in modalità *open data* delle offerte vigenti sul mercato di vendita al dettaglio di energia elettrica e gas (di seguito: Portale), previsto dalla medesima legge. In particolare, evidenzia come i lavori del CTC, attraverso il contributo dei rappresentanti delle Istituzioni e dei principali portatori di interesse coinvolti, siano propedeutici alla realizzazione del Portale per la confrontabilità delle offerte, in aderenza alle previsioni normative. Il Portale si inserisce, fra l'altro, all'interno di un pacchetto di misure previste dalla legge 124/2017 finalizzate a promuovere una maggiore apertura e concorrenzialità dei mercati energetici.

Con riguardo all'operatività del Comitato tecnico, il Presidente Colicchio segnala che i lavori saranno coordinati dalla dott.ssa Marta Chicca, Direttore della Direzione Mercati Retail e Tutela dei Consumatori di Energia, e rappresentante per l'Autorità all'interno del CTC, a cui lascia la conduzione delle attività indicate nell'agenda della prima riunione.

Con l'ausilio di una presentazione, la **dott.ssa Marta Chicca** richiama il quadro normativo di riferimento. In particolare, viene evidenziato come la legge 124/2017 - entrata in vigore lo scorso 29 agosto - prevede scadenze stringenti per i diversi interventi relativi al mercato *retail*. Tra questi, l'art. 1, comma 61, prevede che l'Autorità, entro 5 mesi dall'entrata in vigore della legge, disponga la realizzazione e la gestione da parte del Gestore del Sistema Informativo Integrato (di seguito: SII) del Portale per la confrontabilità delle offerte.

L'ambito di applicazione soggettivo del Portale include: i) i clienti domestici di entrambi i settori dell'energia elettrica e del gas naturale; ii) le imprese del settore elettrico connesse in bassa tensione; iii) le imprese del settore del gas naturale con consumi annui non superiori a 200.000 Smc. A tale riguardo, si evidenziano alcune prime caratteristiche distintive del Portale rispetto agli strumenti esistenti per la comparabilità delle offerte. In particolare, rispetto allo strumento del "Trova Offerte", ossia del sistema di ricerca e confronto online delle offerte nel mercato *retail*, introdotto dall'Autorità con la deliberazione ARG/com 151/08, si evidenzia come l'ambito di applicazione del Portale sia più ampio, riguardando non solo i clienti domestici del settore elettrico e del settore gas, ma anche le piccole imprese, individuate secondo i criteri previsti dalla legge 124/2017. Inoltre, mentre il Trova Offerte ha carattere di volontarietà, il Portale dovrà includere tutte le offerte esistenti nel mercato della vendita al dettaglio di energia elettrica e gas naturale. Infine, con riferimento alle caratteristiche di confrontabilità, le scelte operate con riferimento al Portale potrebbero discostarsi da quelle adottate per il Trova Offerte, in quanto erano state definite in linea con un assetto di mercato caratterizzato dalla presenza dei regimi di tutela del prezzo, oggi invece destinato a mutare in considerazione della cessazione della disciplina transitoria dei prezzi prevista dalla medesima legge 124/2017.



Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

La dott.ssa Chicca prosegue con la descrizione della composizione del Comitato tecnico, dando indicazione dei rappresentanti dei soggetti istituzionali (Autorità, MiSE, AGCM) e degli altri soggetti portatori di interesse (operatori di mercato, PMI e CNCU). Come indicato nella lettera di convocazione, la dott.ssa Chicca conferma l'orientamento dell'Autorità di ammettere la partecipazione dell'Acquirente unico, in qualità di osservatore, tenuto conto del ruolo che tale soggetto è chiamato a svolgere nelle fasi di implementazione e gestione del Portale. Con riferimento alla composizione del Comitato tecnico, la dott.ssa Chicca evidenzia inoltre come, in fase di costituzione della rappresentanza, siano state espresse dai soggetti coinvolti una serie di esigenze, quali quelle di turnazione della rappresentanza o di ammissione alle riunioni di osservatori, istanze che l'Autorità si impegna a valutare in coerenza con le necessità di efficacia, continuità e celerità dei lavori del CTC.

Circa il ruolo del CTC, la dott.ssa Chicca ricorda le principali funzioni assegnate dalla legge. In primo luogo, una funzione di raccordo svolta tipicamente dai soggetti istituzionali, funzionale alla realizzazione di un Portale coerente con il quadro normativo e regolatorio di riferimento e di rispettiva competenza.

In secondo luogo, una funzione di rappresentazione delle istanze e delle tematiche di interesse per i contenuti del Portale, nonché di monitoraggio permanente nella fase di operatività ed evoluzione del sistema, a cui contribuiscono i portatori di interesse rappresentativi della domanda dell'offerta nonché i soggetti istituzionali seduti all'interno del Comitato tecnico.

Il Comitato tecnico esercita pertanto le proprie funzioni di raccordo e di emersione delle istanze dei diversi portatori di interesse non soltanto nella prima fase di implementazione del Portale, ma anche di successiva gestione ed evoluzione. Viene altresì precisato come il lavoro del Comitato tecnico si affianca, fornendo elementi ulteriori di valutazione, all'iter regolatorio dell'Autorità che si esplica tipicamente all'interno di procedimenti caratterizzati, fra l'altro, dalle fasi di consultazione e successiva deliberazione.

Una volta presentata e condivisa la composizione del Comitato tecnico, la dott.ssa Chicca illustra la proposta di piano di lavoro che tiene conto delle tempistiche stringenti previste dalla legge 124/2017 per la realizzazione del Portale, nonché dell'iter regolatorio dell'Autorità. In particolare, tale proposta prevede, a valle della prima riunione del Comitato tecnico, l'invio da parte di ciascun rappresentante, entro la data del 24 ottobre p.v., di contributi scritti sulle diverse tematiche inerenti allo sviluppo del Portale, secondo una griglia di macro temi illustrata in presentazione, propedeutici alla stesura del primo documento di consultazione da parte dell'Autorità.

In base alla proposta di piano di lavoro, inoltre, si prospetta lo svolgimento di due ulteriori incontri del Comitato tecnico, rispettivamente prima della finalizzazione del documento di consultazione (novembre/dicembre 2017) e prima dell'adozione del provvedimento finale di attuazione del Portale (dicembre 2017/gennaio 2018). I contributi scritti, nonché le istanze e gli ulteriori elementi forniti dal Comitato tecnico saranno debitamente considerati dall'Autorità

Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

nell'ambito del proprio procedimento. A tale fine, l'Autorità darà illustrazione dei contributi pervenuti, indicando le motivazioni alla base dei propri orientamenti.

La riunione prosegue con la presentazione delle prime attività, ossia una griglia di macro temi di discussione, inerenti allo sviluppo del Portale, che servono da spunto per l'elaborazione delle istanze da parte dei portatori di interesse rappresentati all'interno del Comitato tecnico. Tali temi sono suddivisi all'interno delle seguenti due fasi: la fase di input, che ricomprende tutti gli aspetti relativi all'inserimento nel Portale delle offerte commerciali da parte dei venditori e alla valorizzazione delle medesime; e la fase di output, che ricomprende gli aspetti relativi all'interfaccia pubblica e alle modalità di consultazione del Portale.

La dott.ssa Chicca procede a illustrare le prime riflessioni degli uffici in relazione ai suddetti macro-temi, come illustrati nella presentazione distribuita nel corso della riunione e che riguardano i profili di seguito brevemente elencati:

Fase di input:

- **Avvio del portale:** si illustra la possibilità di operatività differenziata del Portale con, dapprima, l'inserimento delle offerte PLACET¹ (fase 1) e, a seguire, l'inserimento delle altre offerte di mercato (fase 2). Questo approccio avrebbe fra l'altro il pregio, nella fase 1, di minimizzare le criticità di comparazione in ragione delle caratteristiche standardizzate delle offerte PLACET;
- **Classificazione delle offerte:** le modalità di classificazione e di raggruppamento delle offerte dei venditori ha effetti sulla confrontabilità delle medesime. Un criterio di classificazione delle offerte potrebbe essere legato alla struttura di prezzo, fissa o variabile. Tuttavia altri criteri potrebbero essere considerati, in alternativa o in aggiunta alla struttura di prezzo (ad esempio, con riferimento alle modalità di pagamento degli importi dovuti a fronte della fornitura di energia elettrica o gas);
- **Inserimento delle offerte:** si illustra l'ipotesi che siano i venditori a inserire nel Portale le informazioni concernenti le proprie offerte di vendita ai clienti finali, in continuità con l'attuale modalità di inserimento nel Trova Offerte;
- **Informazioni da caricare e aggiornare da parte del venditore:** si illustrano le prime ipotesi relative alle informazioni rilevanti delle offerte di vendita da inserire e aggiornare all'interno del portale. A tale riguardo, sarà necessario valutare, oltre al set informativo, il grado di

¹ Offerte a "Prezzo Libero A Condizioni Equiparate di Tutela" (offerte P.L.A.C.E.T.) e condizioni contrattuali minime per le forniture ai clienti finali domestici e alle piccole imprese nei mercati liberi dell'energia elettrica e del gas naturale. La delibera 555/2017/R/com dell'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico approva la disciplina delle offerte PLACET con lo scopo di rafforzare la capacità di scelta dei clienti di piccole dimensioni e superare l'asimmetria informativa. Le offerte PLACET sono offerte di mercato libero facilmente comprensibili e comparabili proposte obbligatoriamente da tutti i venditori di mercato libero, caratterizzate da condizioni generali di fornitura fissate dall'Autorità con l'eccezione delle condizioni economiche, i cui livelli sono liberamente definiti tra le parti, sebbene in accordo a una struttura predefinita di corrispettivi. Le offerte PLACET sono limitate alla sola fornitura della commodity, senza contemplare servizi aggiuntivi, né potranno essere di tipo dual fuel.

Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

dettaglio da fornire al cliente finale (rispetto anche alle strutture di prezzo più complesse, quali quelle indicizzate) le modalità di presentazione dell'informazione, l'inserimento di allegati o link al sito internet del venditore, ecc;

- **Informazioni da caricare e aggiornare da parte del Gestore del SII:** tale informazioni potrebbero includere le componenti di prezzo passanti, quali i corrispettivi di rete e gli oneri di sistema, nonché le voci associate a imposte e tasse.

Fase di output:

- **Interfaccia:** considerata l'esigenza di predisporre uno strumento che sia effettivamente utile per il cliente medio nel confronto tra le offerte di vendita disponibili sul mercato, è necessario che l'interfaccia del Portale sia semplice e intuitiva. A tal fine, i diversi portatori di interesse sono chiamati a fornire il proprio contributo con riferimento sia alle modalità di presentazione delle informazioni che alle soluzioni tecnologicamente più avanzate in grado consentire la migliore fruibilità del servizio;
- **Accesso:** coerentemente con il disposto normativo, gli uffici dell'Autorità considerano che l'accesso al Portale possa essere di norma libero, senza la preventiva registrazione dell'utente, in modo da consentire la consultazione anche da parte dei soggetti senza una fornitura attiva. In termini di accesso, andrà inoltre considerata la possibilità di inserimento dei consumi da parte del cliente finale o la simulazione degli stessi a partire da semplici informazioni su abitudini di consumo ed equipaggiamento tecnologico (solo per domestico). Inoltre, andranno valutate le modalità per il possibile utilizzo, in futuro, dei dati di consumo a disposizione del SII, distinguendo se e quali informazioni sono necessarie per le diverse tipologie di clienti finali (e.g., domestici/PMI);
- **Ordinamento e opzioni per la visualizzazione delle offerte:** si richiede di valutare le modalità rappresentazione delle offerte (ordinamento predefinito o libero) e possibilità per l'utente di filtrare la lista dei risultati, valutando che tipo di filtri possano essere utilizzati;
- **Modalità di calcolo della spesa:** costituisce un aspetto centrale per la comparazione delle offerte, in quanto il criterio individuato per il calcolo della spesa (es. spesa annua, spesa bolletta bimestrale/mensile, prezzi unitari - come Bolletta 2.0 -, spesa solo parte materia prima) può avere riflessi sull'ordinamento e la valutazione delle offerte da parte dei clienti finali;
- **Criteri di visualizzazione dei servizi accessori:** si evidenziano alcune possibili opzioni di rappresentazione dei servizi accessori, quali, ad esempio, l'inserimento in riquadri separati o tramite valorizzazione/inclusione nel calcolo complessivo della spesa. L'inclusione dei servizi accessori nel calcolo della spesa potrebbe presentare profili critici, legati in particolare al fatto che i clienti attribuiscono un livello di utilità soggettiva (e quindi diversa) a tali servizi;
- **Criteri di visualizzazione degli sconti:** si evidenziano alcune modalità di rappresentazione degli sconti, anche in questo caso tramite riquadri separati o in forma integrata nella spesa.



Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

Rispetto alla possibilità di includere gli sconti nel calcolo della spesa complessiva si evidenziano ugualmente alcuni profili di possibile criticità, dovuti alle caratteristiche di alcuni sconti, che possono essere riconosciuti una tantum, oppure essere condizionati all'avveramento di un evento.

Al termine della presentazione della dott.ssa Chicca, la **dott.ssa Cecilia Gatti**, Direttore della Direzione Relazioni Esterne, Istituzionali e Divulgazione dell'Autorità, interviene segnalando che sarà presto disponibile, sul sito internet dell'Autorità, una pagina specifica dedicata ai lavori del Comitato tecnico, al fine di dare trasparenza e visibilità alle attività e ai contributi forniti nell'ambito delle funzioni di raccordo ed emersione delle istanze previste dalla legge. A tale riguardo, la dott.ssa Gatti segnala inoltre l'intenzione, salvo diverso avviso da parte dei rappresentanti del CTC, di pubblicare, su tale sezione del sito internet dell'Autorità, il verbale sintetico di ciascuna riunione, nonché degli eventuali contributi scritti trasmessi dai rappresentanti medesimi.

Il **dott. Roberto Malaman**, Direttore della Direzione *Advocacy* Consumatori e Utenti dell'Autorità, evidenzia che, a regime con la piena operatività del Portale, il servizio del Trova Offerte sarà abrogato. Inoltre, il dott. Malaman ricorda come, in base al comma 64 della legge 124/2017, le modalità di copertura dei costi sostenuti per l'implementazione e la gestione del Portale, dovranno utilizzare in via prioritaria le risorse derivanti dai proventi derivanti dalle sanzioni erogate dall'Autorità, segnala la congruità delle risorse finanziarie rispetto alle esigenze di copertura previste, e l'impegno dell'Autorità ad assicurare un utilizzo di tali risorse in aderenza ai principi di economicità ed efficienza.

Si apre la discussione tra i rappresentanti del CTC rispetto ai punti illustrati nella presentazione della Dr.ssa Chicca inclusi il tema della rappresentanza e la declinazione del piano di lavoro.

Interviene l'**ing. Marta Bucci**, in qualità di **rappresentante degli operatori di mercato**, ponendo preliminarmente l'accento sul tema della rappresentanza. Tale tema è considerato delicato in ragione della numerosità degli operatori di mercato attivi sui mercati dell'energia elettrica e del gas naturale, nonché della complessità e varietà delle questioni inerenti l'implementazione e la successiva gestione del Portale (ciò in ragione ad esempio dei differenti approcci di marketing, di natura commerciale e operativa che hanno i diversi operatori rappresentati). Si segnala, sempre in tema di rappresentanza, l'impegno di garantire continuità di posizioni evidenziate sul tema pur usufruendo di una eventuale turnazione del rappresentante. Pur comprendendo le tempistiche sfidanti indicate nella Legge Concorrenza, viene altresì segnalata la necessità di avere tempistiche di lavoro congrue rispetto all'esigenza di analisi e selezione delle posizioni condivise tra gli operatori di mercato. Rispetto ai punti specifici illustrati dall'Autorità, si prende atto del lavoro già svolto dagli uffici dell'Autorità e



Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

viene confermata la disponibilità a fornire un contributo scritto in linea con quanto evidenziato nella proposta di piano di lavoro.

Prende successivamente la parola la **dott.ssa Valentina Bagozzi**, in qualità di **osservatore per le piccole e medie imprese** nel Comitato tecnico-, evidenziando in premessa l'importanza del Portale all'interno del pacchetto di misure previste dal legge 124/2017, che rappresenta il primo strumento di confrontabilità destinato anche alle PMI. Tramite il Portale le piccole e medie imprese potranno, infatti, disporre per la prima volta di uno strumento istituzionale di comparazione delle offerte di vendita dell'energia elettrica e del gas naturale nel mercato al dettaglio. Con riferimento agli obiettivi del Portale, segnala l'esigenza delle PMI di arrivare ad una confrontabilità sul prezzo della fornitura, come condizione necessaria per la valutazione dell'offerta in sé e di eventuali servizi aggiuntivi, in quanto il prezzo costituisce il criterio principale di preferenza da parte dei clienti finali non domestici. Si pone attenzione, infine, sulla realizzazione per fasi del Portale in quanto, qualora si decidesse di iniziare dalla realizzazione del Portale considerando solo le offerte PLACET, occorrerebbe dettagliare fin da subito le tempistiche di implementazione anche per tutte le altre offerte.

Il **dott. Alessandro Petruzzi**, in qualità di **rappresentante CNCU** nel Comitato tecnico, evidenzia che, sebbene le tempistiche illustrate nella proposta di piano di lavoro siano stringenti, le stesse appaiono coerenti con le disposizioni normative. La celerità proposta dall'Autorità appare inoltre condivisibile alla luce dell'esigenza di fornire al mercato strumenti utili, chiari e trasparenti, a tutela dei clienti finali anche da comportamenti aggressivi o opportunistici da parte di alcuni operatori di mercato.

La **dott.ssa Laura Vecchi**, in qualità di **rappresentante MiSE** nel Comitato tecnico, esprime condivisione rispetto alla proposta di piano di lavoro dell'Autorità e ai numerosi temi ed elementi emersi nel corso della riunione. Con riferimento alle tempistiche delle attività, in relazione anche alle considerazioni di chi l'ha preceduta, la dott.ssa Vecchi evidenzia come le stesse risultino dettati dalla Legge Concorrenza, i cui temi sono discussi in ambito parlamentare già per un tempo prolungato. Si esprime, inoltre, l'esigenza di creare strumenti semplici e fruibili per i clienti finali, fornendo adeguate tutele nella fase delicata di cessazione della disciplina transitoria dei prezzi e di piena partecipazione al mercato libero. Rispetto alla configurazione del Portale, la dott.ssa Vecchi enfatizza, fra l'altro, la necessità di assicurare che le scelte implementative assicurino la massima fruibilità del servizio da parte dei clienti finali, valutando il giusto trade-off nella selezione e rappresentazione delle informazioni relative alle offerte di vendita al fine di consentire risultati effettivi e tangibili in termini di promozione effettiva della concorrenza nel mercato *retail*.



Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017

La **dott.ssa Valeria Amendola**, in qualità di **rappresentante AGCM** nel Comitato tecnico, esprime apprezzamento generale con riferimento ai primi approfondimenti svolti dagli uffici dell'Autorità in relazione ai macro temi inerenti la realizzazione del Portale, nonché condivisione rispetto alla proposta di piano di lavoro che risulta sfidante ma ben strutturato. Nell'ambito dei lavori del Comitato tecnico, in linea con le funzioni di raccordo istituzionale e di emersione delle istanze da parte dei diversi portatori di interesse, l'AGCM fornirà il proprio contributo rispetto ai temi specifici associati alla realizzazione del Portale meritevoli di considerazione sotto il profilo della tutela della concorrenza. A tale riguardo, il Portale e la corretta confrontabilità tra le offerte di vendita dell'energia elettrica e del gas naturale costituisce un elemento cruciale per assicurare condizioni soddisfacenti di concorrenzialità del mercato. Le esperienze maturate in altri settori, ad esempio a partire dai profili di consumo dei clienti, potrebbero, a tal fine, essere considerate per valutare la possibilità di mutuare alcune pratiche negli ambiti sottoposti alla valutazione del Comitato tecnico. Ugualmente, l'AGCM potrà fornire il proprio contributo con riferimento alle valutazioni circa gli effetti che livelli di trasparenza più elevati possano fornire in termini di concorrenzialità del mercato, evitando i rischi che un eccesso di trasparenza possa tradursi in effetti anticoncorrenziali.

La **dott.ssa Elettra Cappadozzi**, in qualità di **osservatore dell'Acquirente Unico**, esprime apprezzamento per la possibilità di partecipare alle riunioni del Comitato tecnico, evidenziando come già i primi elementi emersi nel corso dell'incontro siano utili ai fini della progettazione del Portale da parte del Gestore del SII. Inoltre, la dott.ssa Cappadozzi segnala l'importanza di prestare attenzione, con riferimento alle scelte che saranno operate da parte del Comitato tecnico, alle profili legati alla qualità delle informazioni inserite nel Portale, nonché alla tempestività delle informazioni da inserire e aggiornare.

Da ultimo, l'**ing. Marta Bucci** precisa come da parte degli operatori di mercato vi sia piena consapevolezza dell'importanza del Portale nell'ambito delle misure previste dalla legge sulla concorrenza e il massimo impegno al rispetto delle tempistiche previste nel piano di lavoro dell'Autorità. Al contempo, sebbene nei tempi ristretti imposti dalla legge, si considera necessario, tenuto conto della varietà e articolazione delle offerte disponibili nel mercato della vendita al dettaglio, implementare uno strumento di comparazione che consenta una rappresentazione veritiera delle proposte commerciali degli operatori, al fine di evitare effetti distorsivi negli esiti di mercato.

Terminati gli interventi, la dott.ssa Chicca ringrazia i soggetti intervenuti e dichiara terminata la riunione.

Per la segreteria tecnica

Il coordinatore