

# **Comitato Tecnico Consultivo in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017**

---

**Dr.ssa Marta Chicca**

***Direttore***

**Direzione Mercati *Retail* e Tutele dei Consumatori di Energia  
AEEGSI**

***13 novembre 2017***

## AGENDA

- ✓ Piano di lavoro;
- ✓ Approvazione del verbale;
- ✓ Sintesi dei contributi e osservazioni dei rappresentanti del CTC;
- ✓ Valutazione dei contributi e illustrazione di quelli integrabili nel documento di consultazione.



# PIANO DI LAVORO

---

## CALENDARIO ATTIVITÀ PORTALE CONFRONTABILITÀ OFFERTE

### Attività CTC

*1° incontro* : 5 ottobre 2017

*Invio contributi scritti (istanze/esigenze)* : 24 ottobre 2017

*2° incontro*: 15 novembre 2017

*Proposta data 3° incontro*: dicembre 2017/gennaio 2018

### Attività AEEGSI

*DCO Portale*: Pubblicazione del Documento di consultazione entro novembre

*Provvedimento Portale*: gennaio 2018



# APPROVAZIONE DEL VERBALE

---

## APPROVAZIONE DEL VERBALE



Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico **20°** anniversario 1996-2016

Cerca | Contatti | English

- Autorità
- Atti e provvedimenti
- Comunicazione e stampa
- Dati e documenti
- Servizi
- Amministrazione trasparente

CONSUMATORI

OPERATORI

Le ultime novità

IN EVIDENZA

Evoluzione mercati al dettaglio

RIUNIONI E INCONTRI

6 novembre 2017 - Riunione 991bis  
2 novembre 2017 - Riunione 991

SEMINARIO

Approccio totex nel settore elettrico  
Milano, 15 novembre 2017

DELIBERAZIONI

Delibera 739/2017/R/gas  
Disposizioni per la gestione del servizio di peak shaving tramite riqualificazione, nel periodo invernale dell'anno termico 2017/2018

Delibera 738/2017/R/idr  
Determinazioni in ordine alle predisposizioni tariffarie proposte dalla Regione Calabria per il secondo periodo regolatorio

Delibera 737/2017/R/gas  
Ottemperanza alla sentenza del Consiglio di Stato 4825/2016, di annullamento della deliberazione ARG/gas 89/10 - Determinazione del valore della materia prima gas per il periodo da ottobre 2010 fino alla Riforma gas

Delibera 736/2017/R/gas  
Approvazione di una proposta di aggiornamento del Codice

CONSULTAZIONI

Consultazione 734/2017/R/gas  
Semplificazione dell'iter di valutazione dei valori di rimborso e dei bandi di gara relativi all'affidamento del servizio di distribuzione del gas naturale  
Termine invio osservazioni 30.11.2017

Consultazione 725/2017/R/itr  
Disposizioni in materia di obblighi di separazione contabile per gli esercenti il servizio di telecalore (telerscaldamento e teleraffrescamento) - Primi orientamenti  
Termine invio osservazioni 28.11.2017

Consultazione 683/2017/R/eel  
Applicazione dell'approccio totex nel settore elettrico. Primi orientamenti per l'introduzione di schemi di regolazione incentivante fondati sul controllo complessivo della spesa  
Termine invio osservazioni 26.11.2017

SPORTELLO PER IL CONSUMATORE 800166654

SERVIZIO CONCILIAZIONE

BONUS ELETTRICO

BONUS GAS

Segui

Nella sezione **Portale web di confronto delle offerte di vendita** è stata creata una apposita sezione dedicata al Comitato Tecnico Consultivo (<https://www.autorita.energia.it/it/ctc.htm>).

In tale sezione saranno caricati:

- I nominativi dei componenti del CTC
- I verbali
- Le presentazioni
- I contributi pervenuti

## VERBALE DELLA PRIMA RIUNIONE PER APPROVAZIONE

# APPROVAZIONE DEL VERBALE

- Autorità
- Atti e provvedimenti
- Comunicazione e stampa
- Dati e documenti
- Servizi
- Amministrazione trasparente

Home >

## Evoluzione dei mercati al dettaglio

### Il percorso per la fine della tutela di prezzo nei settori elettrico e gas (1° luglio 2019)

La legge 4 agosto 2017, n. 124, "Legge annuale per il mercato e la concorrenza" stabilisce, dal 1° luglio 2019, la fine della tutela di prezzo fornita dall'Autorità per i settori dell'energia elettrica (per i clienti domestici e le piccole imprese connesse in bassa tensione) e del gas naturale (per i clienti domestici), individuando a tal fine un percorso a beneficio dei clienti finali di piccole dimensioni.

Da tale data l'Autorità cesserà di definire e aggiornare ogni 3 mesi le condizioni economiche (i prezzi) per la fornitura di energia elettrica e di gas naturale dei servizi di tutela per i clienti di piccole dimensioni.

Si ricorda che, già oggi, le famiglie e le piccole imprese hanno la facoltà di passare al "mercato libero", dove è il cliente a decidere quale venditore e quale tipo di contratto scegliere, selezionando l'offerta ritenuta più adatta alle proprie esigenze.

A decorrere dal 1° gennaio 2018, i clienti finali interessati dalla modifica normativa riceveranno, secondo le modalità definite dall'Autorità, un'adeguata informativa da parte del proprio venditore in relazione al superamento delle tutele di prezzo.

Inoltre, l'Autorità garantirà la pubblicazione e la diffusione delle informazioni in merito alla piena apertura del mercato e alle modalità di svolgimento dei servizi.

Per ulteriori informazioni è attivo lo [Sportello del consumatore](#) (numero verde 800166654).

Con lo scopo di accompagnare questo passaggio e migliorare la comprensione e la partecipazione dei clienti finali al mercato libero, sono stati introdotti alcuni importanti obblighi per i venditori di energia elettrica e gas, per il Ministero dello sviluppo economico e per l'Autorità, tra cui:

- la predisposizione di **offerte "standard" per i clienti finali (offerte PLACET)**;
- l'istituzione dell'**Elenco dei venditori di energia elettrica**;
- l'attivazione di un **Portale web per la raccolta e la pubblicazione delle offerte presenti sul mercato**;
- la promozione di **offerte commerciali a favore dei gruppi d'acquisto**;
- il **monitoraggio dei mercati al dettaglio**.

Tali previsioni si inseriscono in un percorso già intrapreso dall'Autorità, per migliorare la consapevolezza dei clienti di piccole dimensioni e la trasparenza delle condizioni contrattuali, quali, **in particolare**, per il settore dell'energia elettrica, della **Tutela SIMILE**, ossia un'offerta **simile** a una fornitura del mercato libero, con cui l'Autorità intende offrire ai clienti di minori dimensioni, attualmente in regime di maggiore tutela, l'opportunità di "sperimentare" una forma di offerta più vicina a quelle del mercato, in condizioni di trasparenza e semplicità, facilmente comparabili tra loro e rispetto al servizio di maggior tutela, e in un contesto di fornitura sorvegliata dall'Autorità stessa.

Successivamente al 1° luglio 2019, per i clienti di piccola dimensione che non avranno un venditore nel mercato libero la continuità della fornitura sarà comunque garantita attraverso dei servizi "di ultima istanza" (denominato dalla legge n. 124/2017, per il settore elettrico, "servizio di salvaguardia"), per i quali non sarà prevista la tutela di prezzo oggi garantita dai servizi di tutela, affinché il cliente non subisca alcuna interruzione della fornitura di elettricità o gas durante il periodo necessario a trovare un venditore sul mercato libero.

#### Offerte standard per i clienti finali (offerte PLACET)

La legge n. 124/2017 stabilisce per tutti i venditori l'obbligo di offrire alle famiglie e alle piccole imprese almeno una proposta "standard" di fornitura a prezzo fisso (in cui il prezzo dell'energia è mantenuto fisso per un certo numero di giorni) e almeno una proposta a prezzo variabile (in cui il prezzo varia automaticamente in base alle



CONSUMATORI



OPERATORI

Nella sezione **Portale web di confronto delle offerte di vendita** è stata creata una apposita sezione dedicata al Comitato Tecnico Consultivo (<https://www.autorita.energia.it/it/ctc.htm>).

In tale sezione saranno caricati:

- I nominativi dei componenti del CTC
- I verbali
- Le presentazioni
- I contributi pervenuti

## VERBALE DELLA PRIMA RIUNIONE PER APPROVAZIONE



# SINTESI DEI CONTRIBUTI

---

## SINTESI DEI CONTRIBUTI: OSSERVAZIONI GENERALI

- ✓ Privilegiare soluzioni che garantiscano la **semplicità**, la **fruibilità** e la **flessibilità** del Portale
- ✓ Previsione di un'efficace **campagna informativa istituzionale** che ne promuova l'utilizzo
- ✓ Gestione per la **transizione dal TrovaOfferte** al Portale, ottimizzando il servizio per i clienti, riducendo gli oneri per gli operatori, evitando duplicazioni di caricamento
- ✓ Complessità nella definizione degli algoritmi di calcolo della spesa e per tale ragione viene richiesto un approfondimento all'interno del CTC

## SINTESI DEI CONTRIBUTI

Macro tema	Contributi
<b>Avvio del Portale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operatori: condivisione operatività differenziata del Portale, a partire dalle Offerte PLACET (fase 1), e successivo inserimento delle altre Offerte di mercato (fase 2)</li><li>• PMI: preferibilmente Portale per tutte le offerte fin da subito. In alternativa indicazione delle tempistiche di implementazione delle offerte oltre la PLACET</li></ul>
<b>Classificazione Offerte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• In una prima fase, si condivide la possibilità di classificare le offerte in base alla struttura di prezzo (fisso e variabile) con descrizione sintetica dei servizi aggiuntivi</li><li>• Fase successiva introduzione di ulteriori categorie di classificazione, in linea con la struttura variegata delle offerte, in particolare per le PMI</li><li>• Separazione delle offerte sulla base delle categorie di clienti (PMI e domestici)</li></ul>

## SINTESI DEI CONTRIBUTI

Macro tema	Contributi
<b>Inserimento offerte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si condivide l'inserimento delle offerte a carico del venditore, in continuità con l'attuale modalità di inserimento nel TrovaOfferte e solo quelle applicabili alla generalità dei clienti ad esclusione di quelle non pubblicate sul sito aziendale (e.g. <i>tailor made</i> o destinate a specifiche tipologie di clienti)</li><li>• Le offerte scadute dovrebbero essere eliminate automaticamente ma lasciate in una area riservata al venditore</li></ul>
<b>Informazioni a cura del venditore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si propone che le informazioni da caricare e aggiornare da parte del venditore siano limitate a:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ una descrizione sintetica dell'offerta</li><li>✓ il link al sito del venditore per accedere al dettaglio dell'offerta</li><li>✓ il link al PDF delle Condizioni Generali di Fornitura</li></ul></li></ul>
<b>Informazioni a cura del Gestore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si condivide che le informazioni relative alle componenti di prezzo passanti (trasporto/oneri/imposte) siano caricate e aggiornate dal Gestore</li><li>• In una fase futura il Gestore dovrebbe supportare la simulazione delle indicizzazioni dei prezzi variabili</li></ul>

## SINTESI DEI CONTRIBUTI

Macro Tema	Contributi
<b>Interfaccia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si condivide l'esigenza di un'interfaccia semplice e intuitiva, fruibile anche su dispositivi mobili o applicazioni <i>ad hoc</i></li></ul>
<b>Accesso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si ritiene che l'accesso al Portale debba essere libero, senza alcuna forma di registrazione, in linea con la natura <i>open data</i> prescritta dalla legge.</li><li>• Il Portale dovrebbe prevedere l'inserimento da parte del cliente di informazioni relative a:<ul style="list-style-type: none"><li>i. tipologia d'uso</li><li>ii. ubicazione territoriale</li></ul></li><li>• Per il futuro utilizzo dei dati di consumo a disposizione del SII, si dovrebbe verificare la necessità di una dichiarazione autorizzativa da parte del cliente</li><li>• Rispetto alle informazioni necessarie per la stima dei consumi, si ritiene utile approfondire come stimare i consumi, in particolare per i clienti non domestici.</li></ul>

## SINTESI DEI CONTRIBUTI

Macro tema	Dettaglio
<b>Ordinamento e opzioni per la visualizzazione delle offerte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si segnalano una serie di possibili rappresentazioni delle offerte, in base a:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ struttura di prezzo (fisso o variabile);</li><li>✓ durata delle condizioni tecnico-economiche (e.g. sconti);</li><li>✓ presenza o meno di servizi aggiuntivi (offerte «solo commodity» vs «con servizi aggiuntivi»);</li><li>✓ tipologie di servizi aggiuntivi;</li><li>✓ offerte web</li></ul></li><li>• Gli operatori: ritengono meritevole di approfondimento il criterio di ordinamento delle offerte, in quanto il criterio del prezzo/spesa annua potrebbe non essere adatto ad intercettare il valore di servizi aggiuntivi/sconti e/o essere viziato da elementi distorsivi</li><li>• Le PMI: la valutazione comparativa si dovrebbe concentrare sulle componenti unitarie della materia prima</li></ul>

## SINTESI DEI CONTRIBUTI

Macro tema	Contributi
<b>Modalità di calcolo della spesa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non si condivide la modalità di calcolo prevista dal TrovaOfferte, in particolare con riferimento alle offerte a prezzo variabile</li><li>• Non si condivide il riferimento alla spesa bimestrale/mensile</li><li>• Con riferimento ai prezzi unitari (calcolati in analogia alla Bolletta 2.0) e alla spesa unitaria della quota materia prima, si evidenziano i seguenti limiti di rappresentatività:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ elevata sensibilità all'ipotesi di consumo annuo inserita;</li><li>✓ bassa attendibilità rispetto al prezzo dei 12 mesi successivi</li><li>✓ incapacità di intercettare il valore soggettivo dei servizi aggiuntivi</li></ul></li><li>• Si evidenzia, rispetto a possibili indicazioni prezzo/spesa, di prevedere opportuni <i>disclaimer</i> volti a evidenziare i limiti della stima.</li></ul>

## SINTESI DEI CONTRIBUTI: ESEMPIO LAYOUT PORTALE

Le PMI suggeriscono una opzione senza previsione di calcolo dell'algoritmo della spesa annuale in quanto non risulta essenziale ai fini della confrontabilità

Mercato: EE

Tipologia utente: non domestico

Tipologia offerta: variabile fissa

<b>Operatore / Nome Offerta</b>	<b>Prezzo materia prima (indicare tutte le componenti al netto delle perdite)</b>	<b>Prezzo materia prima PLACET stesso operatore (indicare tutte le componenti al netto delle perdite)</b>	<b>Servizi di rete</b>	<b>Oneri e imposte</b>	<b>Caratteristiche offerta (es tessere premio, assicurazioni)</b>
---	---	---	----------------------------	----------------------------	---



Indicazione di corrispettivi applicati dal venditore  
con livelli diversi da quelli fissati dall'Autorità

## SINTESI DEI CONTRIBUTI

Macro tema	Contributi
<b>Criteri di visualizzazione servizi accessori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si evidenzia l'esigenza che il Portale riporti la descrizione testuale dei servizi aggiuntivi</li><li>• Si evidenzia la difficoltà di individuare criteri comuni, univoci e oggettivi di valorizzazione dei servizi aggiuntivi</li></ul>
<b>Criteri di visualizzazione sconti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si condivide il criterio di visualizzazione del TrovaOfferte, che distingue tra sconti <i>una tantum</i>, sconti permanenti, e altre tipologie</li><li>• Si evidenzia la necessità di visualizzare gli sconti anche nelle informazioni di dettaglio dell'offerta</li><li>• A differenza del TrovaOfferte, si suggerisce di valorizzare anche gli sconti <i>una tantum</i> nel calcolo eventuale della spesa</li></ul>



# **SPUNTI RISPETTO AI CONTRIBUTI**

---

## SPUNTI RISPETTO AI CONTRIBUTI

Contributo	Spunti
Soluzioni che garantiscano semplicità, fruibilità e flessibilità del Portale	Nel DCO si intendono accogliere tali indicazioni e si lavorerà per la creazione di uno strumento fruibile e semplice
Transizione TrovaOfferte vs Portale	La transizione dal TrovaOfferte vs il Portale è attualmente oggetto di approfondimento con l'obiettivo di minimizzare gli oneri a carico dei venditori e contemporaneamente evitare che stesse offerte possano essere presenti in più strumenti di confrontabilità
Algoritmi di calcolo della spesa	Nel DCO si intendono indicare i principi generali per il calcolo della spesa, funzionale al calcolo dell'algoritmo

## SPUNTI RISPETTO AI CONTRIBUTI

Macro tema	Spunti
<b>Avvio del Portale</b>	Devono essere valutate le difficoltà tecniche-operative per realizzare un Portale completo fin dalla prima operatività. Al momento sono in corso approfondimenti tecnici sul tema ma si potrebbe arrivare anche ad una tempistica per Fasi
<b>Classificazione Offerte</b>	Nel DCO si intende definire una distinzione delle offerte per tipologia di clienti (PMI, domestici e condomini gas) e per fornitura. In aggiunta verranno evidenziati spunti specifici per l'esigenza di ulteriori classificazioni (fisso, variabile, ecc)
<b>Inserimento offerte</b>	Nel Portale dovranno esserci le offerte effettivamente in commercio in un dato momento; vecchie offerte saranno comunque presenti in un <i>data base</i> . Con riferimento alle offerte destinate a specifiche categorie nel DCO verranno richiesti specifici spunti per l'individuazione circoscritta di tale tipologia di offerta.
<b>Interfaccia</b>	Si conferma la previsione di avere una interfaccia semplice e fruibile. Particolare attenzione dovrà essere data anche al linguaggio della stessa.

## CONTRIBUTI ALLA BASE DEGLI SPUNTI

Macro tema	Spunti
<b>Accesso</b>	<p>Nel DCO verrà indicato come è possibile nel futuro l'interazione con SII. Verranno valutate tutte le esigenze di privacy e identificazione</p> <p>Consumi dei clienti non domestici: non si intende prevedere uno strumento di stima dei consumi (si ritiene che tali clienti siano più in grado di reperire le informazioni nella fattura)</p>
<b>Ordinamento visualizzazione</b>	<p>Filtri: nel DCO vi sono spunti specifici sui quali filtri e quali modalità di utilizzo.</p> <p>Criterio ordinamento per i servizi aggiuntivi: nel DCO si intende prevedere un apposito filtro sulla loro presenza ma non la loro valorizzazione</p>
<b>Modalità di calcolo della spesa</b>	<p>Modalità di calcolo: nel DCO si intende valutare anche soluzioni che tengono conto della variabilità futura dei prezzi e dei consumi (adozione di prezzi fwd per commodity)</p> <p>Limiti stima: saranno adottate le opportune soluzioni per informare ed allertare il cliente circa la natura stimata del calcolo</p> <p>Spesa annua: si ritiene sia più comprensibile, quantomeno per i domestici. Nel DCO per i non domestici si chiedono spunti su modalità alternative</p>

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Direzione Mercati *Retail* e Tutele dei Consumatori di  
Energia AEEGSI**

Tel: 02.655.65.608

Email: [mercati-retail@autorita.energia.it](mailto:mercati-retail@autorita.energia.it)