



*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

**Verbale 2<sup>a</sup> riunione**

**Roma – Milano, 13 novembre 2017**

In data 13 novembre dell'anno 2017, presso gli uffici di Roma dell'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico (di seguito: AEEGSI o Autorità), in collegamento video con la sede di Milano, si è svolta la seconda riunione del Comitato Tecnico Consultivo (di seguito: CTC o Comitato Tecnico), costituito ai sensi dell'articolo 1, comma 61 della legge 4 agosto 2017, n. 124 (di seguito: legge 124/2017 o Legge Concorrenza).

Il CTC si riunisce per l'esame dei seguenti argomenti iscritti all'ordine del giorno:

1. Piano di lavoro;
2. Approvazione del verbale della prima riunione del CTC;
3. Sintesi dei contributi e osservazioni dei rappresentanti del CTC;
4. Valutazione dei contributi e illustrazione di quelli integrabili nel documento di consultazione.

Alla riunione del 13 novembre sono presenti:

- per l'Autorità: la dott.ssa Marta *Chicca*, Direttore della Direzione Mercati *Retail* e Tutele dei Consumatori di Energia, in qualità di coordinatore e rappresentante nel CTC. Assistono anche dirigenti e funzionari dell'Autorità e i membri della Segreteria Tecnica.
- come rappresentanti del CTC sono presenti:

<b>Titolo</b>	<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>	<b>Associazione</b>	<b>CTC</b>	<b>Sede</b>
Dott.	Alessandro	<b>PETRUZZI</b>	Federconsumatori	Rappresentante CNCU	Roma
Dott.	Pierpaolo	<b>MASCHIOCCHI</b>	Confcommercio	Rappresentante PMI	Roma



*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

Dott.ssa	Rita	<b>SOFI</b>	CNA	Osservatore PMI	Roma
Ing.	Marta	<b>BUCCI</b>	Assogas	Rappresentante OPERATORI	Roma
Dott.	Paolo	<b>CARTA</b>	Utilitalia	Osservatore OPERATORI	Roma
Dott.	Luciano	<b>BUSCAGLIONE</b>	Anigas	Osservatore OPERATORI	Milano
Dott.ssa	Laura	<b>VECCHI</b>	Ministero Sviluppo Economico	Rappresentante MISE	Roma
Dott.ssa	Valeria	<b>AMENDOLA</b>	Autorità garante della concorrenza e del mercato	Rappresentante AGCM	Roma
Dott.ssa	Alessio	<b>BORRIELLO</b>	Acquirente unico	Osservatore Acquirente unico	Roma
Dott.ssa	Elettra	<b>CAPPADOZZI</b>	Sistema Informativo Integrato	Osservatore Acquirente unico	Roma

La riunione ha inizio alle ore 14:30. Alla documentazione degli atti si procede mediante verbale. La Segreteria tecnica del Comitato Tecnico svolge la funzione di verbalizzazione.

In apertura dei lavori, la **dott.ssa Marta Chicca** ringrazia i presenti per la partecipazione alla seconda riunione del CTC e presenta l'agenda dell'incontro.

Con l'ausilio di una presentazione, la dott.ssa Chicca richiama il piano di lavoro condiviso nel corso della precedente incontro del CTC e, coerentemente con il medesimo, conferma le tempistiche per la pubblicazione del documento di consultazione sul Portale entro novembre, nonché per l'adozione del provvedimento finale da parte dell'Autorità, previsto entro gennaio 2018.

A seguire, viene presa visione del verbale della prima riunione del CTC, con evidenza delle integrazioni apportate successivamente al primo invio per tenere conto dei commenti pervenuti da parte dei rappresentanti del CTC. In assenza di ulteriori commenti, il verbale si considera approvato. A tal proposito, nel confermare l'intenzione dell'Autorità di dare massima trasparenza ai lavori del CTC, la dott.ssa Chicca presenta la sezione del sito internet



*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

dell'Autorità dedicata alle attività del CTC e chiede ai membri del CTC di esprimere l'assenso o meno alla pubblicazione, all'interno di tale sezione, delle informazioni concernenti le attività del CTC, incluso la composizione del medesimo, i verbali degli incontri, le presentazioni e i contributi pervenuti. Tutti i rappresentanti, condividendo l'esigenza di garantire la massima trasparenza, esprimono assenso alla pubblicazione dei documenti sopra indicati.

La dott.ssa Chicca prosegue con l'illustrazione dei contributi pervenuti da parte dei rappresentanti del CTC a valle della riunione del 5 ottobre u.s., come illustrati nella presentazione distribuita tra i presenti e che riguardano aspetti di carattere sia generale sia puntuale, come di seguito brevemente elencati:

OSSERVAZIONI DI CARATTERE GENERALE:

- si esprime l'esigenza di promuovere, compatibilmente con le funzioni e gli obiettivi del Portale, soluzioni improntate alla semplicità, fruibilità e flessibilità dello strumento, anche per tenere conto delle dinamiche del mercato e delle esigenze di evoluzione che si presenteranno;
- si esprime l'esigenza di accompagnare l'implementazione del Portale con una campagna informativa efficace, di carattere istituzionale, che ne promuova l'utilizzo e consenta di apprezzarne appieno i profili di neutralità e di tutela nei confronti dei fruitori;
- si esprime la richiesta di gestire la transizione dal TrovaOfferte al Portale, in modo tale da non ingenerare confusione tra i consumatori, minimizzando al contempo l'onere amministrativo per gli operatori, in particolare rispetto al problema di possibili duplicazioni nelle fasi di caricamento delle informazioni relative alle offerte commerciali di vendita dell'energia elettrica e del gas naturale;
- si evidenzia la complessità legata alla definizione degli algoritmi di calcolo della spesa associata a ciascuna offerta commerciale di vendita e, per tale ragione, si manifesta l'opportunità di un approfondimento sul tema all'interno del CTC.

OSSERVAZIONI DI CARATTERE SPECIFICO:

- **Avvio del portale:** la rappresentanza degli operatori ritiene opportuno prevedere l'implementazione per fasi del Portale, a partire dalle offerte PLACET (fase 1) e, a seguire, con l'inserimento delle altre offerte di vendita presenti nel mercato *retail* (fase 2). La rappresentanza delle PMI, diversamente, ritiene preferibile l'inserimento contestuale nel Portale di tutte le offerte di vendita; laddove ciò non fosse praticabile, la medesima esprime l'esigenza di una conoscenza preventiva dei tempi di piena attuazione.
- **Classificazione delle offerte:** si condivide, in una prima fase, l'approccio di classificazione delle offerte in base alla struttura di prezzo (fissa e variabile), corredata da una descrizione sintetica dei servizi aggiuntivi. Si esprime l'esigenza, in una fase più avanzata di implementazione del Portale, di considerare l'introduzione di una struttura più articolata di

*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

classificazione delle offerte di vendita, coerentemente con il panorama variegato delle offerte disponibili nel mercato, in particolare con riferimento alle categorie di consumatori non domestici. Si ritiene opportuno fin da subito assicurare una chiara separazione delle offerte sulla base della tipologia di clienti.

- **Inserimento delle offerte:** in continuità con l'attuale prassi in uso per il TrovaOfferte, si condivide che siano i venditori a inserire nel Portale le informazioni relative alle offerte di vendita presenti nel mercato, ad esclusione tuttavia delle offerte che non sono rivolte alla generalità dei clienti (ad esempio, offerte di vendita le cui condizioni e clausole sono oggetto di specifica negoziazione tra le parti, oppure le offerte destinate a tipologie specifiche di clienti, quali i dipendenti aziendali). Si segnala inoltre l'esigenza che il Portale disponga di un'area riservata fruibile dai venditori, dove ad esempio archiviare le offerte di vendita scadute.
- **Informazioni a cura del venditore:** si propone che le informazioni da caricare e aggiornare da parte del venditore siano limitate a i) una descrizione sintetica dell'offerta ii) il link al sito internet del venditore per accedere al dettaglio dell'offerta; iii) il link al documento in formato PDF delle Condizioni Generali di Fornitura.
- **Informazioni a cura del Gestore:** Si condivide l'approccio in base al quale le informazioni relative alle componenti passanti di prezzo (quali tariffe di trasporto, distribuzione e misura, oneri generali di sistema e imposte) siano inserite e aggiornate a cura del Gestore. Si propone inoltre che, in una fase matura del Portale, il Gestore possa offrire supporto per la valorizzazione delle offerte a prezzo variabile.
- **Interfaccia:** al fine di promuovere un ampio utilizzo del Portale da parte dei consumatori domestici e non domestici, si ribadisce la necessità di un'interfaccia semplice e intuitiva, fruibile anche su dispositivi mobili o applicazioni *ad hoc*.
- **Accesso:** si ritiene che l'accesso al Portale debba essere libero, senza alcuna forma di registrazione. Al fine di una corretta e veritiera interrogazione del Portale, anche per tenere conto della differenziazione geografica e tipologica dei corrispettivi, si indicano una serie di informazioni da richiedere al consumatore, quali in particolare la tipologia d'uso e l'ubicazione territoriale del punto di prelievo. In futuro, l'utilizzo dei dati di consumo individuale a disposizione del SII ai fini del confronto tra le offerte di vendita, richiederà una verifica attenta della legislazione sul trattamento dei dati sensibili e personali, anche rispetto all'esigenza di richiedere al cliente una dichiarazione autorizzativa all'uso dei propri dati. Rispetto ai dati di consumi, si esprime l'opportunità di approfondire ulteriormente le modalità di stima dei consumi, ai fini del confronto tra offerte di vendita, in particolare con riferimento ai clienti non domestici, i cui profili di consumo sono fortemente variegati;
- **Ordinamento e opzioni per la visualizzazione delle offerte:** si forniscono una serie di spunti in merito ai possibili criteri di ordinamento e visualizzazione delle offerte di vendita, quali ad esempio: i) struttura di prezzo (fisso o variabile); ii) durata delle condizioni tecnico-economiche (e.g. sconti); iii) presenza o meno di servizi aggiuntivi (e per tipologia di servizi

*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

aggiuntivi offerti); iv) offerte attivabili solo via web. Gli operatori, in particolare, segnalano alcune potenziali criticità in merito al criterio del prezzo/spesa annua, in ragione dei possibili effetti distorsivi sull'orientamento delle offerte e della difficoltà di tenere conto del valore di servizi aggiuntivi/sconti. La rappresentanza delle PMI considera invece che la valutazione comparativa tra le offerte di vendita potrebbe essere effettuata sulle componenti unitarie della materia prima.

- **Modalità di calcolo della spesa:** si esprime perplessità circa la modalità di calcolo della spesa prospettica annuale prevista dal TrovaOfferte, in particolare con riferimento alle offerte a prezzo variabile, invitando l'Autorità a considerare una metodologia alternativa per il Portale. Con riferimento ai criteri che considerano prezzi unitari o la spesa unitaria della componente materia prima, si segnalano una serie di limiti, quali in particolare: l'elevata sensibilità all'ipotesi di consumo annuo inserita; la bassa attendibilità rispetto al prezzo dei dodici mesi successivi; la difficoltà di intercettare il valore soggettivo dei servizi aggiuntivi. Si evidenzia, inoltre, rispetto a possibili indicazioni di prezzo/spesa associati a ciascuna offerta presente nel Portale, di prevedere opportuni *disclaimer* volti a evidenziare le ipotesi e i limiti della modalità di stima. Nell'ambito dei contributi pervenuti, si illustra l'esempio di layout del Portale proposta dalla rappresentanza delle PMI, basato sulla visualizzazione e ordinamento delle offerte di vendita in base alle componenti unitarie di prezzo fissate dal venditore. L'approccio prospettato non richiederebbe l'introduzione di un algoritmo di calcolo della spesa annuale.
- **Criteri di visualizzazione dei servizi accessori:** si forniscono una serie di spunti in merito ai criteri di visualizzazione dei servizi accessori e si suggerisce di prevedere la descrizione testuale dei medesimi. In generale, si evidenzia la difficoltà di individuare criteri comuni, univoci e oggettivi di valorizzazione dei servizi aggiuntivi.
- **Criteri di visualizzazione degli sconti:** si esprime condivisione circa i criteri in uso nel TrovaOfferte, che distingue tra sconti a tantum, sconti permanenti, e altre tipologie di sconto. A differenza del TrovaOfferte, si suggerisce di valorizzare anche gli sconti a tantum nel calcolo della spesa. Si evidenzia inoltre la necessità di visualizzare gli sconti anche nelle informazioni di dettaglio dell'offerta.

Terminata l'illustrazione dei contributi forniti dai rappresentanti, la dott.ssa Chicca, fornisce una serie di riscontri alle osservazioni pervenute. Rispetto alle osservazioni di carattere generale, la dott.ssa Chicca evidenzia che, nell'ambito del documento di consultazione sul Portale, si è inteso accogliere le indicazioni pervenute e che si lavorerà per la creazione di uno strumento fruibile e relativamente facile da utilizzare da parte dei clienti. Per quanto concerne la transizione dal TrovaOfferte al Portale, viene evidenziato come le modalità operative sono attualmente oggetto di approfondimento con l'obiettivo di minimizzare gli oneri a carico dei venditori e contemporaneamente evitare che le stesse offerte di vendita possano essere presenti su entrambe le piattaforme gestite dall'Autorità, secondo criteri diversi di rappresentazione. Nel



*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

DCO si intendono inoltre indicare i principi generali dell'algoritmo di calcolo della spesa, funzionale all'ordinamento delle offerte di vendita presenti sul mercato.

Anche con riferimento alle osservazioni di carattere specifico, la dott.ssa Chicca illustra una serie di considerazioni. Innanzitutto, rispetto all'avvio del Portale, si evidenzia la necessità di tenere conto delle difficoltà tecniche-operative per realizzare un Portale completo fin dalla prima operatività. Al momento sono in corso approfondimenti tecnici sul tema nell'ambito dei quali viene considerata possibile anche una implementazione per fasi. In relazione alla classificazione delle offerte, l'orientamento degli uffici dell'Autorità è quello di prevedere una distinzione delle offerte per tipologia di clienti (PMI, domestici e condomini gas) e per fornitura, sebbene il DCO risulta aperto a considerare spunti specifici per l'esigenza di ulteriori modalità di classificazione. Per quanto concerne gli aspetti connessi all'inserimento delle offerte di vendita sul Portale, si intende proseguire in analogia con quanto attualmente in corso con il TrovaOfferte e si conferma che l'inserimento dovrà riguardare le offerte effettivamente in commercio in un dato momento; vecchie offerte saranno comunque presenti nel database per le opportune valutazioni delle offerte scadute. Con riferimento alle offerte destinate a specifiche categorie nel DCO potrebbero essere richiesti specifici spunti per l'individuazione circoscritta di tale tipologia di offerta.

In relazione agli aspetti inerenti l'accesso al Portale, viene chiarito che si terrà opportunamente conto delle future interazioni con il SII e che in tale ambito saranno valutate tutte le esigenze di privacy in relazione al trattamento di dati sensibili e personali. Il DCO conterrà inoltre, con riferimento all'ordinamento delle offerte, una serie di spunti specifici sui quali filtri e quali modalità di utilizzo. In relazione ai servizi aggiuntivi, nel DCO si intende prevedere un apposito filtro sulla loro presenza ma non la loro valorizzazione economica nel calcolo della spesa. Per quanto concerne, infine, la modalità di calcolo della spesa è intenzione dell'Autorità considerare soluzioni che tengono conto della variabilità futura dei prezzi e dei consumi, predisponendo sistemi opportuni di informazione nei confronti del cliente circa le ipotesi e i limiti di stima. In ragione anche dei contributi preliminari ricevuti, l'Autorità è orientata a considerare quale criteri prevalente di ordinamento delle offerte di vendita il valore di spesa annua, sebbene il DCO sarà aperto a spunti su modalità alternative, in particolare con riferimento alle categorie di clienti non domestici.

La discussione all'interno del CTC prosegue con una serie di interventi da parte dei rappresentanti rispetto ai punti illustrati nella presentazione della Dr.ssa Chicca.

Interviene il **dott. Alessandro Petruzzi**, rappresentante CNCU, per confermare il favore nei confronti dell'andamento dei lavori del CTC e riservandosi di fornire ulteriori considerazioni specifiche successivamente.





*Comitato Tecnico Consultivo (CTC) in tema di portale confrontabilità offerte ai sensi della Legge annuale per il mercato e la concorrenza n. 124/2017*

Interviene a seguire l'ing. **Marta Bucci**, in qualità di **rappresentante degli operatori di mercato**, condividendo la rappresentazione, fornita dalla dott. ssa Chicca, dei contributi forniti dai rappresentanti, in particolare con riferimento alle osservazioni degli operatori. Viene ribadita l'importanza di una corretta declinazione del criterio di rappresentazione della spesa, attesi gli effetti sulla valutazione della concorrenzialità degli operatori e sul comportamento di scelta dei clienti finali. Viene evidenziato inoltre che un criterio di orientamento delle offerte di vendita in base ai corrispettivi unitari pagati potrebbe essere di difficile comprensione per i clienti, in particolare domestici.

Il dott. **Pierpaolo Masciocchi**, rappresentante delle PMI, esprime condivisione della sintesi fornita dalla dott.ssa Chicca. Rispetto all'esigenza di predisporre una campagna informativa istituzione di accompagnamento all'implementazione del Portale, evidenzia come tale strumento informativo sia essenziale per il successo del Portale. Si conferma, rispetto al tema dell'ordinamento delle offerte, l'esigenza da parte della rappresentanza delle PMI di svolgere un ulteriore approfondimento interno circa la proposta inviata all'Autorità, anche al fine di verificare l'esistenza di criticità o ostacoli metodologici per la confrontabilità delle offerte.

La **dott.ssa Laura Vecchi**, rappresentante del MISE, esprime generale condivisione rispetto all'andamento dei lavori del CTC, sottolineando la centralità di alcuni temi di approfondimento, quali la metodologia per il calcolo della spesa e le modalità di ordinamento delle offerte di vendita. Si esprime apprezzamento circa la direzione intrapresa di equilibrata contemperazione tra le esigenze di fruibilità del Portale da parte dei clienti finali e quelle di neutralità rispetto all'interazione contrattuale tra gli operatori.

La **dott.ssa Amendola**, rappresentante dell'AGCM, nel condividere l'apprezzamento nei confronti dell'andamento complessivo dei lavori del CTC, non evidenzia considerazioni specifiche rispetto alle tematiche presentate dalla dott.ssa Chicca. Sottolinea unicamente l'opportunità, pur tenendo conto delle complessità tecnico-gestionale connesse, di predefinire la durata della prima fase di implementazione del Portale basata sulla pubblicazione delle sole offerte standardizzate Placet, che dovrebbe essere per quanto possibile limitata in considerazione delle possibili distorsioni nel mercato dovute al fatto che il cliente orienti la propria scelta sulla base di un ventaglio limitato di offerte oggetto di confronto.

Terminati gli interventi, la dott.ssa Chicca ringrazia i soggetti intervenuti e dichiara terminata la riunione.

Per la segreteria tecnica

Il coordinatore