

Portale per la pubblicazione delle Offerte

delibera 51/2018/R/com

25 giugno 2018

Dr.ssa Marta Chicca
Direttore

Direzione Mercati Retail e Tutele dei Consumatori di Energia ARERA

Agenda

- Piano di lavoro e approvazione del verbale della 3^a riunione del CTC per pubblicazione sul sito internet dell'Autorità
- Illustrazione deliberazione 51/2018/R/com
- Aggiornamento in merito all'implementazione del primo prototipo del portale

Approvazione del verbale

- Si intende approvato il verbale della [terza riunione del CT](#) svoltasi il 17/01/2018, salvo integrazioni
- ARERA pubblicherà il medesimo nella sezione :
<https://www.arera.it/it/ctc.htm>

Ruolo del CTC

- Il Comitato, costituito ai sensi della Legge Concorrenza 124/2017, si è costituito presso l'ARERA;
- le funzioni del CTC sono prevalentemente quelle di raccordo ed emersione delle istanze dei diversi portatori di interesse sui contenuti inseriti nel Portale Offerte;
- ad oggi sono stati svolti tre incontri del CTC antecedenti la pubblicazione della delibera di approvazione del Portale Offerte, durante i quali sono state rappresentate istanze ed esigenze, anche mediante trasmissione di contributi scritti;
- Particolarmente rilevante è il ruolo del CTC in questa seconda fase per il monitoraggio sul funzionamento del Portale, nonché segnalazione di informazioni errate o di irregolarità nel contenuto delle offerte pubblicate sul Portale Offerte.

TEMPISTICHE



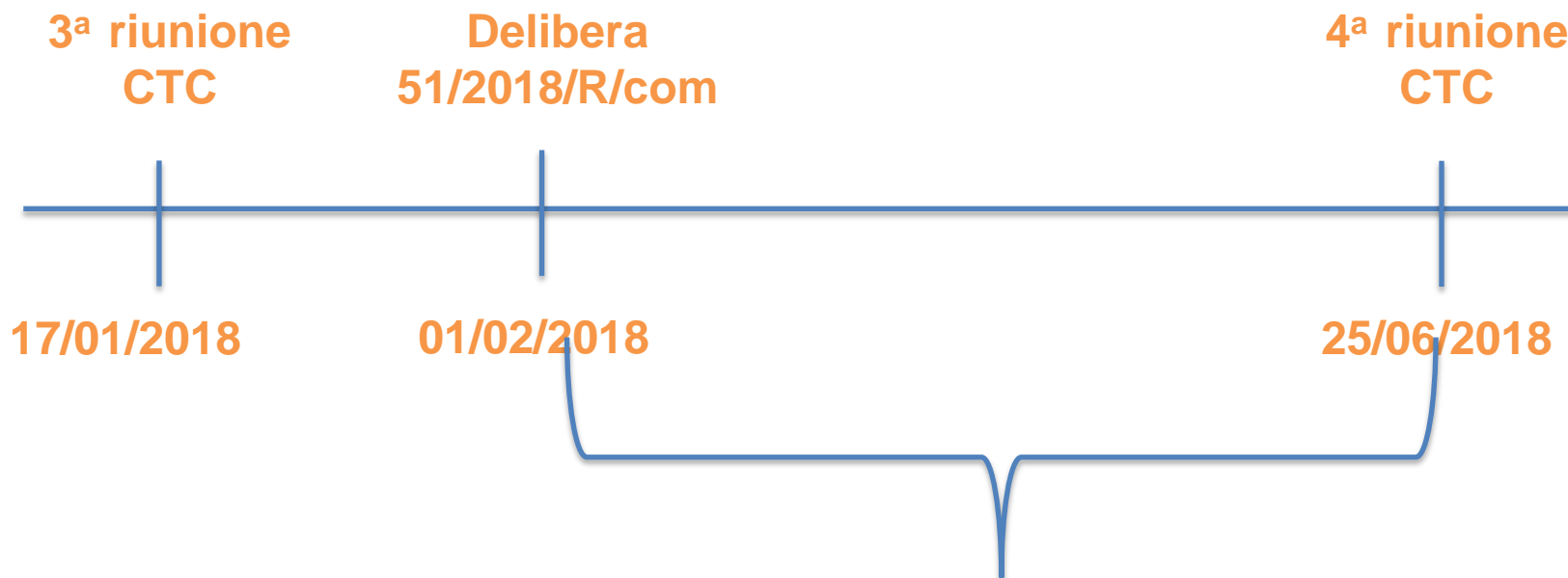
ARERA
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

Fasi di implementazione

La realizzazione del Portale verrà effettuata per fasi

- **luglio 2018:** pubblicazione nel Portale Offerte di tutte le offerte PLACET (fisse e variabili) di energia elettrica e gas naturale
- **settembre 2018:** pubblicazione di tutte le offerte rivolte ai clienti domestici presenti nel TrovaOfferte; possibilità per i venditori non presenti nel TrovaOfferte di pubblicare volontariamente le proprie offerte già in questa fase
- **dicembre 2018:** pubblicazione di tutte le altre offerte rivolte alla generalità dei clienti (domestici e non domestici)

Piano di lavoro 1/2



Diverse attività in parallelo sono state necessarie:

- Progettazione del Portale
- Acquisizione Offerte PLACET
- Predisposizione degli algoritmi di spesa
- Struttura del Portale
- Fase di test con gli operatori

Piano di lavoro 2/2

5^a riunione
CTC

6^a riunione
CTC

7^a riunione
CTC



Settembre 2018:
Evidenze in merito alla Fase 1 del Portale con eventuale invio di contributi

Ottobre/Novembre 2018:
Evidenze in merito alla Fase 2 del Portale con eventuale invio di contributi

Gennaio 2019:
Evidenze in merito alla Fase 3 del Portale con eventuale invio di contributi

ILLUSTRAZIONE

delibera 51/2018/R/com



ARERA
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

Delibera 51/2018/R/com

- La delibera 51/2018/R/com:
 - a) approva il **Regolamento** di funzionamento del Portale Offerte (allegato A)
 - b) stabilisce le **tempistiche** per la realizzazione per fasi del Portale a cura del Gestore del SII
 - c) rinvia a **successivi provvedimenti** la definizione di alcuni dettagli per gli sviluppi futuri del Portale
- Con riferimento al **Regolamento** questo - tra l'altro - definisce:
 - gli obblighi a carico dei venditori relativamente alla trasmissione delle offerte
 - il modello organizzativo e gestionale che il Gestore deve adottare
 - le modalità di consultazione del Portale Offerte
 - gli esiti della ricerca nel Portale Offerte
 - le altre sezioni e servizi del Portale Offerte

Regolamento: obblighi venditori

- Tutti i venditori sono tenuti a trasmettere, prima della loro commercializzazione, tutte le offerte che:
 - sono rivolte alla generalità dei clienti
 - non prevedono condizioni di fornitura soggette a negoziazione individuale
- Sono invece escluse le offerte rivolte a particolari tipologie di clienti, come ad esempio i dipendenti di un venditore
- Il venditore è responsabile della completezza, veridicità e correttezza delle informazioni inserite e deve correggere tempestivamente eventuali errori materiali
- Il venditore è tenuto a stipulare contratti per offerte con le medesime caratteristiche e alle medesime condizioni di quelle pubblicate nel Portale

Regolamento: modello tecnologico e gestionale

- Il Gestore deve progettare il Portale in modo che:
 - sia di semplice e intuitivo utilizzo e consultabile anche da dispositivi mobili (*tablet*, cellulari)
 - possa interagire con il SII e le informazioni in esso contenute
 - costituisca punto di riferimento terzo ed indipendente rispetto alle offerte degli operatori, anche grazie all'adozione di standard *open data* per la condivisione dei dati delle offerte
 - sia garantita la sua durabilità nel tempo, la sicurezza e l'adattabilità a eventuali nuove tecnologie ed esigenze
 - rispetti livelli prestazionali minimi in termini di *performance* e tempi di risposta del sito
 - ne siano monitorate nel tempo le abitudini d'uso e di traffico, nonché il grado di soddisfazione degli utenti misurato attraverso indagini *ad hoc*
 - l'Autorità sia costantemente informata dei principali indicatori di *performance* e di utilizzo del sito tramite report periodici

Regolamento: modalità di consultazione

- Gli utenti del Portale potranno consultarlo:
 1. accedendo senza registrazione (in modo analogo all'attuale Trovaofferte) – modalità disponibile da subito
 2. autenticandosi con l'inserimento di credenziali che permettono il riconoscimento del POD/PDR di cui il cliente è titolare e dei relativi consumi contenuti nel SII – modalità da sviluppare in futuro
- L'utente deve inserire alcune informazioni per impostare la ricerca:
 - a quale fornitura è interessato: gas – elettricità - *dual fuel*
 - che tipo di cliente è: domestico - condominio (solo per gas) - impresa
 - quale tipo di offerte vuole visualizzare: fisse - variabili
- L'utente dovrà poi indicare (se accede con la modalità 1) informazioni necessarie per il calcolo della stima della spesa di ciascuna offerta, quali consumo annuo, ubicazione fornitura, residenza, potenza impegnata (solo elettrico)
- Gli utenti domestici avranno a disposizione anche uno strumento che li aiuterà a effettuare una stima dei propri consumi

Regolamento: esiti della ricerca 1/2

- Al termine dell'inserimento delle informazioni l'utente visualizzerà un **elenco delle offerte** disponibili per le caratteristiche inserite, **ordinato di default per valori di stima della spesa annua crescenti**
- L'elenco potrà ancora essere affinato con l'uso di **filtri** a scelta del cliente, ad esempio:
 - PLACET
 - selezione di uno o più venditori
 - offerte con prodotti aggiuntivi
 - particolari modalità di pagamento o sottoscrizione
 - presenza di sconti ulteriori rispetto a quelli già calcolati nella stima della spesa
- Dall'elenco si potrà accedere ad una **pagina di dettaglio** per ciascuna offerta contenente informazioni sui corrispettivi unitari ed altri dettagli informativi sull'offerta

Regolamento: esiti della ricerca 2/2

- Per ciascuna offerta rappresentata nell'elenco sarà calcolata la **stima della spesa annua**, anche tenendo conto – per le offerte variabili - delle previsioni di variazione dei prezzi
- La stima della spesa associata alle condizioni di tutela (elettrico e gas) sarà visibile nell'elenco dei risultati di ricerca delle offerte variabili
- La stima della spesa è comprensiva di:
 - sconti applicati automaticamente con l'adesione all'offerta nel corso dei primi 12 mesi (compreso, ad esempio, bonus fedeltà)
 - le imposte e tasse
- Sono esclusi dal calcolo della spesa gli sconti condizionati al verificarsi di un evento (indicati invece nella pagina di dettaglio)

Regolamento: altre sezioni e servizi

- Nel Portale saranno presenti sezioni informative su:
 - modalità di utilizzo del Portale
 - comprensione dei risultati
 - mercato libero
 - offerte PLACET
 - servizi di tutela
 - terzietà del Gestore

Lo Sportello per il consumatore energia e ambiente fornirà un servizio gratuito di assistenza telefonica alla consultazione del Portale Offerte

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ARERA - Direzione Mercati *Retail* e Tutele dei Consumatori di Energia

Tel: 02.655.65.608

Email: mercati-retail@arera.it