

Péter Ilyés
Chief Executive Officer

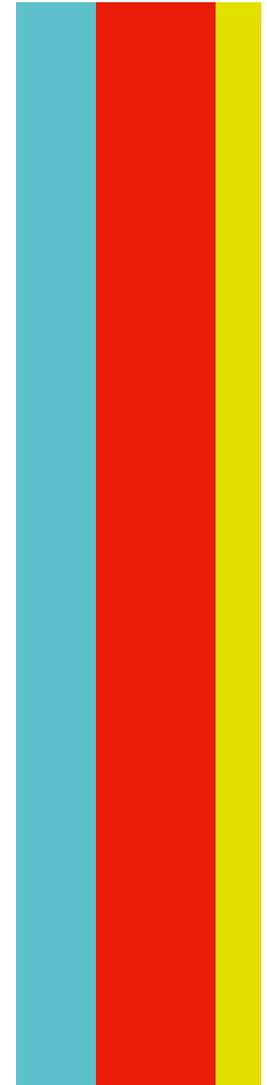
Roma, 8 Maggio 2019

ARERA

Quadro Strategico 2019 – 2021

Audizione E.ON Italia S.p.A.

e.on



Le linee evolutive nella visione di E.ON



Consumatore consapevole (OS.2)

Elementi di contesto

Il consumatore disporrà di più strumenti per acquisire consapevolezza sui propri consumi ed orientarsi tra le diverse opzioni commerciali. **Portale Consumi** e **Meter 2G** saranno in grado di orientare i consumatori verso efficienza e interazione con il mercato

Il **Portale Offerte** rappresenta un valido strumento di comparazione ma, in assenza di **requisiti di affidabilità dei venditori e di una valorizzazione della qualità del servizio**, rischia di esasperare la concorrenza sul prezzo e di introdurre elementi distorsivi

Le linee di intervento nella visione di E.ON

Opportuno promuovere la **partecipazione attiva del consumatore al mercato**, attraverso strumenti sempre più evoluti che i clienti (**e i loro fornitori**) possano utilizzare per conoscere la spesa e i consumi, anche senza la necessità di installare onerosi sistemi hardware presso i siti di consumo

Necessari strumenti per la selezione dei fornitori anche in base a criteri di affidabilità e di qualità del servizio («**elenco venditori**» con requisiti qualificanti, **indicatori di performance trasparenti**).
L'intermediazione di soggetti non sottoposti alle regole applicate ai venditori (e.g. «Gruppi di Acquisto») può determinare benefici di breve termine ma, nel medio, esaspera la concorrenza sul prezzo senza promuovere reale consapevolezza

Piena partecipazione dei clienti ad un mercato qualificato

Sostegno ai consumatori vulnerabili (OS.3)

Elementi di contesto

Molti consumatori si trovano in stato di **povertà energetica** e non riescono a beneficiare di strumenti complessi ed obsoleti (il *bonus sociale* è richiesto solo dal 30% degli aventi diritto)

Tuttavia solo parte della morosità è riconducibile a disagio: il cambio fornitore può essere usato per **sfuggire ad azioni di recupero credito** da parte di clienti economicamente capienti

Gli attuali meccanismi di agevolazione delle **popolazioni colpite da eventi eccezionali** sono di complessa applicazione e ritardata o incompleta fruizione

Le linee evolutive nella visione di E.ON

Si condivide la prospettiva di **estendere, semplificare e automatizzare il sostegno** ai consumatori in stato di disagio, sfruttando le potenzialità del Sistema Informativo Integrato (SII)

E' necessario distinguere la morosità che deriva da condizioni di disagio economico da quella volontaria, sviluppando per quest'ultima **efficaci strumenti di contrasto**

E' necessario sviluppare **modalità standardizzate** per riconoscere gli aiuti in casi emergenziali, con il supporto del SII

Tutela dei consumatori vulnerabili, contrasto al turismo energetico

Mercato retail efficiente e liberalizzato (OS.17)

Elementi di contesto

Il mercato retail è molto concentrato: il primo operatore elettrico fornisce il 72% dei volumi e i primi 5 operatori integrati l'83%. Pochi clienti domestici lasciano la *maggior tutela* e di questi i 2/3 scelgono il venditore collegato al DSO

Il protrarsi dell'indeterminatezza sull'attuazione del processo di completa liberalizzazione favorisce il *vantaggio competitivo dei venditori integrati* con la distribuzione a danno dei consumatori, che vengono sottratti alla dinamica e ai benefici dei meccanismi pro-concorrenziali

Un eccesso di regolazione su proposizione commerciale e modalità di fatturazione può *ostacolare il disegno di offerte innovative e customer-centric*

Le linee evolutive nella visione di E.ON

Auspichiamo che venga mantenuta la data del 1 luglio 2020 per la fine dei regimi di tutela di prezzo, quale momento di discontinuità per un mercato poco concorrenziale, e l'introduzione di *misure asimmetriche di deconcentrazione*

Nel frattempo, è importante impedire da subito l'indebito sfruttamento dei vantaggi informativi da parte degli operatori integrati: necessario un rapido avvio di *campagne informative istituzionali e rafforzamento delle regole e della vigilanza* in materia di *unbundling*

La regolazione deve conciliare l'esigenza di tutela dei consumatori meno capacitati con la flessibilità necessaria per promuovere *innovazione e sviluppo* di prodotti e servizi aggiuntivi

Consentire ai consumatori di godere dei benefici della concorrenza

Funzionamento dei processi di mercato (OS.18)

Elementi di contesto

E' in corso una **razionalizzazione dei processi tra i soggetti della filiera** attraverso la centralizzazione sul SII dei flussi informativi tra venditori e distributori

La disponibilità per gli operatori di mercato dei **dati relativi alle forniture** è presupposto per la formulazione di offerte e servizi innovativi

Alcuni processi necessitano una miglior definizione: la regolazione della **prescrizione breve**, che per legge si applica a tutta la filiera, si è concentrata sul rapporto venditori-clienti finali, mentre resta incompleta la normazione dei rapporti a monte

Le linee evolutive nella visione di E.ON

Positiva la prospettiva di un **rapido completamento della centralizzazione dei flussi informativi** sul SII sia per l'energia elettrica che per il gas

Auspichiamo l'adozione di strumenti di data management fruibili dal cliente e, previo necessario consenso, **aperti all'utilizzo da parte dei venditori**

Con riferimento alla prescrizione breve, è necessaria la definizione di regole per **consentire l'esercizio del diritto da parte dei venditori** verso i TSO e per attribuire i mancati incassi dovuti a eccezione di prescrizione ai soggetti effettivamente responsabili

Semplificare i processi per liberare risorse e favorire l'innovazione

Gestione del rischio di controparte (OS.19)

Elementi di contesto

Il mercato della vendita di energia ai clienti finali si presenta molto frammentato e popolato da numerosi **operatori con scarsa solidità finanziaria**, con conseguenti rischi per il sistema

L'attuale meccanismo di **riscossione degli oneri generali di sistema** è penalizzante per i venditori e, in presenza di un irrisolto fenomeno di morosità, accresce l'esposizione finanziaria degli operatori e il conseguente rischio per il sistema

Le linee evolutive nella visione di E.ON

Per minimizzare il rischio di insoluto a danno del sistema, siamo favorevoli **strumenti di qualifica degli operatori**: garanzie adeguate, un «**elenco venditori**» con criteri di adesione stringenti, altri strumenti di monitoraggio avanzato

Auspichiamo la definizione di una regolazione coerente con la natura fiscale degli oneri e che **sollevi i venditori dal rischio credito**, affidando a un soggetto istituzionale il recupero delle morosità

Affidabilità degli operatori a tutela della sostenibilità del mercato

Péter Ilyés
Chief Executive Officer

Leonardo Santi
Head of Regulatory Affairs
Leonardo.Santi@eon.com

e.on

