



METROPOLITANA MILANESE SPA

**SERVIZIO IDRICO INTEGRATO**  
della città di milano

I C M Q

Norma ISO 9001



CERTIFICAZIONE  
SISTEMI QUALITÀ

**Certificato N. 05961 SERVIZIO IDRICO INTEGRATO**

Erogazione acqua potabile incluse le attività di analisi di laboratorio; Raccolta e trattamento acque reflue; Interventi di manutenzione alle reti e pronto intervento sulle stesse; Rapporti con i Clienti; Progettazione e Costruzione opere afferenti ed esperimento delle gare d'appalto relative.

## DOCUMENTO PER LA CONSULTAZIONE 97/2013/A

### OSSERVAZIONI E PROPOSTE

#### **Metropolitana Milanese spa**

Capitale Sociale: € 15.600.000,00 (int. vers.) - Codice Fiscale/Partita IVA e numero iscrizione Registro Imprese di Milano: 01742310152 (già numero 94604) - R.E.A. di Milano numero 477753  
Soggetta a direzione e coordinamento del Comune di Milano azionista unico.

**Sede Legale, Presidenza, Direzioni e Aree Tecniche:** 20121 Milano (Italia) • Via del Vecchio Politecnico, 8 • **T** +39 02 7747.1 • **F** +39 02 780033

**info@metropolitanamilanese.it • [www.metropolitanamilanese.it](http://www.metropolitanamilanese.it)**

**Servizio Idrico Integrato: Area Patrimonio, Programmazione e Servizi • Area Acquedotto • Area Acque Reflue:** 20141 Milano (Italia) • Via Meda, 44 • **T** +39 02 8477.1 • **F** +39 02 8477.2211

**Servizio Clienti:** 20122 Milano (Italia) • Via Rugabella, 23 (ang. C.so Italia) • **T** +39 02 8477.5000 • **F** +39 02 8477.5002

**R1.** Poiché gli oneri amministrativi sono i costi imposti ai soggetti interessati dalla regolazione allorché questi adempiono agli obblighi di informazione previsti da norme di legge e non tutti gli obblighi di informazione implicano oneri amministrativi per gli stessi, risulta a questo proposito necessario individuare quali obblighi di informazione determinano un onere informativo.

**R2.** Potrebbe essere utile preliminarmente delimitare con alcune definizioni l'oggetto e l'ambito rilevante ai fini della valutazione degli oneri amministrativi nonché specificare i parametri sottesi alla stima degli oneri stessi.

Sarebbe efficace una ricerca sul campo condotta attraverso questionari ai soggetti interessati dall'onere informativo, al fine di analizzare il computo operativo del tempo di espletamento di un'attività da parte di un'impresa tipo e comprendere tra i soggetti intervistati anche alcuni professionisti in quanto le imprese possono ovviamente utilizzare risorse interne o ricorrere a professionisti.

**R3.** Si ritiene ottimale una periodicità mensile.

**R4.** Si ritiene opportuno utilizzare quale ulteriore criterio di selezione la frequenza con cui ogni obbligo informativo deve essere adempiuto.

**R5.** Potrebbe essere di beneficio la creazione di un gruppo che preveda anche il coinvolgimento di una o più imprese tipo al fine di consentire alle stesse di interagire con l'Autorità nella programmazione delle attività in questione.

**R6.** Lo SCM non è un metodo volto a valutare l'efficacia della regolazione o a misurare il benessere sociale che deriva da un intervento pubblico. I problemi dello SCM emergono nel caso in cui attraverso tale strumento si voglia surrogare una completa analisi di impatto della regolamentazione. La mancata considerazione del lato dei benefici potrebbe essere fuorviante.

Potrebbe quindi essere utile l'analisi costi-benefici (volta a valutare ogni singolo provvedimento normativo sulla base di un unico criterio, ovvero il beneficio netto che da questo proviene per i cittadini e per gli altri soggetti coinvolti), l'analisi costi-efficacia oppure l'analisi del rischio.