

DELIBERAZIONE 21 GIUGNO 2018

346/2018/A

APPROVAZIONE DI ACCORDO QUADRO TRA L'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE – ARERA E LA SOCIETÀ RAI COM S.P.A. PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI SULLE CONDIZIONI DI SVOLGIMENTO DEI SERVIZI E LA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA DELLE TEMATICHE LEGATE ALLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DELL'AUTORITÀ E DI INTERESSE DEI CONSUMATORI

**L'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA
RETI E AMBIENTE**

Nella 1024^a riunione del 21 giugno 2018

- Premesso che l'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (di seguito: Autorità) opera in regime di proroga ai sensi della legge 64/2018;
- ritenuto il presente provvedimento atto di ordinaria amministrazione.

VISTI:

- la legge istitutiva dell'Autorità del 14 novembre 1995, n. 481, e successive modificazioni ed integrazioni (di seguito: legge 481/95);
- la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" (di seguito: legge 150/00);
- il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici", e successive modifiche ed integrazioni (di seguito: D.Lgs. 177/05);
- la legge 4 agosto 2017, n. 124, recante "Legge annuale per il mercato e la concorrenza" (di seguito: legge Concorrenza 2017);
- il decreto del Ministro delle Poste e delle Telecomunicazioni 9 dicembre 1993, n. 581, recante "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico" (di seguito: decreto ministeriale 581/93);
- il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 28 aprile 2017, recante "Affidamento in concessione del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ed approvazione dell'annesso schema di convenzione" (di seguito: D.P.C.M. 28 aprile 2017);
- la deliberazione dell'Autorità 3 ottobre 2013, 415/2013/A, recante "Stipula di Accordo Quadro tra l'Autorità per l'energia elettrica e il gas e la RAI-Radiotelevisione Italiana s.p.a. per la realizzazione di specifiche campagne di informazione dirette a promuovere le diverse tematiche legate all'attività istituzionale dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas e di interesse del

consumatore finale, in base a quanto disposto dalla legge n. 481/95 e s.m.i.” (di seguito: deliberazione 415/2013/A);

- il Contratto Nazionale di Servizio tra il Ministero dello Sviluppo Economico e la RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a. (di seguito: RAI) – 2018-2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, Serie generale, n. 55 del 7 marzo 2018 (di seguito Contratto Nazionale di Servizio 2018-2022);
- lo Schema di Accordo Quadro disciplinante la collaborazione tra l’Autorità e la società RAI Com S.p.a. (di seguito: RAI Com) per la pubblicizzazione delle informazioni sulle condizioni di svolgimento dei servizi e la diffusione della conoscenza delle tematiche legate alle attività istituzionali dell’Autorità e di interesse dei consumatori(Allegato A).

CONSIDERATO CHE:

- l’Autorità è un’authority indipendente istituita con la legge 481/95, con funzioni di regolazione e di controllo dei settori dell’energia elettrica, del gas, del teleriscaldamento e teleraffrescamento, dei servizi idrici e del ciclo dei rifiuti, anche differenziati, urbani e assimilati;
- l’Autorità svolge, tra i propri compiti istituzionali, quello dell’informazione puntuale ai consumatori, con particolare riferimento alla “*pubblicità delle condizioni dei servizi*” ed alla diffusione della “*conoscenza delle condizioni di svolgimento dei servizi al fine di garantire la massima trasparenza, la concorrenzialità dell’offerta e la possibilità di migliori scelte da parte degli utenti intermedi o finali*”, in base al disposto dell’articolo 2, comma 12, lettere i) e l), della citata legge 481/95;
- l’Autorità, per il perseguimento degli obiettivi di accrescere la “capacitazione” e di mettere in condizione il cittadino-consumatore di compiere scelte consapevoli e convenienti nel mercato liberalizzato dell’energia, ha stipulato con la RAI, giusta deliberazione 415/2013/A, un Accordo Quadro, di durata triennale e successivamente prorogato sino al 31 dicembre 2017, avente ad oggetto una collaborazione finalizzata alla realizzazione di specifiche campagne di informazione dirette a promuovere le diverse tematiche legate all’attività istituzionale dell’Autorità e di interesse del consumatore finale.
- la legge Concorrenza 2017 prevede, tra l’altro, per i settori dell’energia elettrica e del gas naturale:
 - a) interventi a supporto dell’ulteriore sviluppo del mercato *retail*;
 - b) altri interventi finalizzati specificatamente alla cessazione della disciplina transitoria dei prezzi, disponendo in tal modo il superamento della c.d. tutela di prezzo;
- inoltre, l’articolo 1, comma 72, della legge Concorrenza 2017 prevede un ulteriore rafforzamento delle funzioni dell’Autorità, con specifico riferimento alla pubblicizzazione e alla diffusione delle informazioni in merito alla piena apertura del mercato e alle condizioni di svolgimento dei servizi a beneficio dei clienti finali e degli utenti dei settori oggetto di regolazione.

CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE:

- la legge 150/00, all'articolo 2, comma 1, prevede che le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano anche per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria;
- il decreto ministeriale 581/93, all'articolo 2, comma 4, stabilisce che non sono soggetti ai limiti imposti in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi i programmi promossi dalle amministrazioni dello Stato o da enti pubblici non economici, nonché quelli di utilità sociale generalmente riconosciuta promossi da fondazioni, associazioni ed enti senza scopo di lucro;
- il Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, emanato con il D.Lgs. 177/05, stabilisce, tra l'altro, che:
 - il servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale è affidato per concessione a una società per azioni, che lo svolge sulla base di un contratto nazionale di servizio stipulato con il Ministero dello Sviluppo Economico del Lavoro e delle Politiche Sociali (articolo 45, comma 1);
 - la concessione del servizio pubblico generale radiotelevisivo è affidata, fino al 31 ottobre 2016, alla RAI (articolo 49, comma 1);
 - l'affidamento in concessione del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ha durata decennale ed è preceduto, ai sensi dell'articolo 5, comma 5, della legge 28 dicembre 2015, n. 220, da una consultazione pubblica sugli obblighi del servizio medesimo (articolo 49, comma 1-*bis*);
 - con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, è affidato in concessione il servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ed è approvato l'annesso schema di convenzione (articolo 49, comma 1-*quinqües*);
- ai sensi delle sopra citate disposizioni legislative, con D.P.C.M. 28 aprile 2017, è stato concesso in esclusiva alla RAI l'esercizio del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale sull'intero territorio nazionale per una durata decennale a decorrere dalla data del 30 aprile 2017;
- la RAI, in esito ai provvedimenti richiamati nei precedenti alinea, risulta la società alla quale è affidata la concessione del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale e pertanto – in virtù di specifiche disposizioni legislative nazionali – è, tra l'altro, tenuta:
 - a diffondere le trasmissioni televisive e radiofoniche di pubblico servizio con copertura integrale del territorio nazionale;
 - a garantire un numero adeguato di ore di trasmissioni televisive e radiofoniche dedicate, tra l'altro, all'informazione ed alla formazione, anche su tematiche di interesse pubblico;

- l'articolo 3, comma 2, lettera *b*, del Contratto Nazionale di Servizio 2018-2022, nell'ambito dei “*programmi di servizio*” facenti parte dell'offerta televisiva della RAI, indica, tra gli altri, i programmi “*che favoriscano [...] la comprensione dei mercati dell'energia in collaborazione con l'autorità di settore*”;
- Rai Com s.p.a. agisce in qualità di mandataria esclusiva della RAI, tra l'altro, nella gestione negoziale di contratti e convezioni con Enti e Istituzioni, centrali e locali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, aventi ad oggetto la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale ovvero altre forme di collaborazione di natura varia.

RITENUTO CHE:

- sia opportuno, per adempiere ai compiti istituzionali posti in capo all'Autorità dalla legge 481/95, nonché a quelli ulteriori previsti dalla legge Concorrenza 2017, prevedere la realizzazione di specifiche campagne di informazione e diffusione delle diverse tematiche legate all'attività istituzionale dell'Autorità di interesse degli utenti intermedi e finali, con specifico riferimento alla pubblicizzazione e alla diffusione delle informazioni in merito alla piena apertura del mercato e alle condizioni di svolgimento dei servizi;
- sia funzionale al perseguimento degli obiettivi istituzionali, di cui al precedente alinea, utilizzare lo strumento televisivo pubblico – stante la portata divulgativa che il servizio televisivo pubblico possiede nel raggiungere la generalità di utenti – per la divulgazione delle informazioni riguardanti tematiche di interesse generale, da attuare mediante la realizzazione di messaggi e “*momenti di approfondimento*” declinati negli opportuni linguaggi nell'ambito di programmi già in palinsesto di ampia *audience* sul *target* adulti e/o di eventuali programmi *ad-hoc*;
- per assicurare continuità alle iniziative e attività di informazione e di comunicazione relative ai compiti istituzionali assegnati all'Autorità a tutela dei consumatori, nonché per disporre, sin d'ora, di canali adeguati a realizzare le finalità informative sulla piena apertura di mercati dell'elettricità e del gas, con il superamento della c.d. tutela di prezzo, come previsto dalla legge Concorrenza 2017, sia necessario rinnovare il rapporto contrattuale con la RAI, per il tramite della sua società mandataria RAI Com;
- RAI Com, nella sua qualità di mandataria della società concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale sull'intero territorio nazionale, possa porre in essere tutte le azioni necessarie per dare compiuta attuazione alle campagne di informazione istituzionali eventualmente richieste dall'Autorità e che non siano riconducibili ai programmi di servizio già assicurati ai sensi dell'articolo 3, comma 2, lettera *b*, del Contratto Nazionale di Servizio 2018-2022;
- per il perseguimento degli obiettivi di cui ai precedenti alinea e in linea di continuità con l'Accordo Quadro precedentemente stipulato con la RAI, sia pertanto necessario procedere alla stipula di un nuovo Accordo Quadro di durata

triennale con RAI Com – secondo lo Schema di Accordo in allegato – quale strumento più idoneo per regolare il rapporto tra l’Autorità e la medesima società per la realizzazione di specifiche campagne di informazione dirette a promuovere le tematiche legate all’attività istituzionale dell’Autorità e di interesse del consumatore finale, in base a quanto disposto dalla legge 481/95 e, da ultimo, dalla legge Concorrenza 2017;

- sia altresì opportuno – per ciascun anno di vigenza dell’Accordo Quadro – concordare con RAI Com le iniziative e le attività di informazione e di comunicazione da realizzarsi, previa informativa al Collegio dell’Autorità, sulla base di appositi atti applicativi che ne disciplineranno le condizioni attuative, normative, economiche e temporali

DELIBERA

1. di approvare lo schema di Accordo Quadro tra l’Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente – ARERA e la società RAI Com S.p.a., allegato alla presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale (*Allegato A*), di durata triennale;
2. di prevedere che, per ciascun anno di vigenza dell’Accordo quadro di cui al precedente punto 1, le iniziative e le attività di informazione e di comunicazione vengano realizzate – previa informativa al Collegio dell’Autorità per l’approvazione – mediante appositi atti applicativi che ne disciplineranno le condizioni attuative, normative economiche e temporali;
3. di dare mandato al Direttore della Direzione Comunicazione Specialistica e Mass Media dell’Autorità per tutte le azioni a seguire finalizzate a dare attuazione alle tematiche generali previste nel medesimo Accordo Quadro di cui al precedente punto 1, ivi compreso la sua presentazione alla RAI Com e la sua successiva stipula, nonché la formalizzazione, in accordo con la Direzione Affari Generali e Risorse con riferimento ai profili economici e contrattuali, degli appositi atti applicativi disciplinanti nello specifico le condizioni attuative, normative, economiche e temporali delle iniziative e delle attività di informazione e di comunicazione che si intenderà avviare;
4. di pubblicare la presente deliberazione sul sito internet dell’Autorità www.arera.it.

21 giugno 2018

IL PRESIDENTE
Guido Bortoni