

PROCEDURA DI GARA APERTA TELEMATICA, IN AMBITO COMUNITARIO, FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER LO SVOLGIMENTO DEI SERVIZI DI AGENZIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E SERVIZI DI SUPPORTO COMPLEMENTARI PER L’AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE

CIG 94064407D8

IDENTIFICATIVO SINTEL N. 159838318

Chiarimenti n. 3 del 4 novembre 2022

Come previsto all’art. 2, paragrafo 2.2, del Disciplinare di gara con la presente nota si rappresentano alcune richieste di chiarimento pervenute e le risposte inviate da questa Amministrazione, al fine di garantire la massima trasparenza e nel rispetto del principio generale di *par condicio* tra i concorrenti.

Domanda n. 1

Buongiorno,

una domanda chiarificatrice a riguardo della richiesta delle capacità tecniche e professionali.

L'agenzia ... omissis... è assegnataria in RTI della CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI - Lotto ...omissis... - CIG ...omissis... - Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali - IMPORTO MASSIMO CONTRATTUALE ...omissis... - Attiva da ...omissis....

Per soddisfare il requisito di capacità tecnica e professionale come da lettera b) pagina 13 del Disciplinare di gara è sufficiente essere assegnatari della gara di cui sopra? La convenzione non prevede specificatamente la pianificazione e gestione mezzi (vi è un lotto a parte e una agenzia apposita).

Attività di pianificazione mezzi sono state comunque realizzate direttamente con i gestori degli spazi (vedi social > Facebook, vedi affissioni > ...omissis...).

Per essere più espliciti: all'interno della convenzione con budget massimo di ...omissis..., abbiamo realizzato attività specifiche, con CIG derivati, per importi inferiori ai 400.000 €: ad es. ...omissis..., gli ordini di fornitura specifici variano in media dai ...omissis... in alcuni casi comprese le pianificazioni.

È sufficiente il contratto e l'importo nel suo complesso o si valutano le attività particolari?

Per le pianificazioni servono i pagamenti come giustificativi? riferimento della convenzione: ...omissis...

Risposta n. 1

Si rimanda alla nota di precisazioni n. 2 del 4 novembre 2022 di questa amministrazione pubblicata sulla piattaforma SINTEL nella medesima data.

Domanda n. 2

Come indicato alla sezione "Budget" dell'Allegato 1 brief progetto, la SA indica agli Operatori Economici un ipotetico budget massimo di 400.000 euro net net inclusi i costi per la diffusione del messaggio ed i costi per la produzione della campagna pubblicitaria. Crediamo che a vantaggio di tutti gli Operatori Economici sia utile ricevere dalla SA indicazioni più chiare rispetto al media budget per l'acquisto degli spazi pubblicitari, esclusi i costi di produzione della campagna pubblicitaria, in modo che gli OE possano formulare la propria proposta basata su una direttiva uguale per tutti, al contempo maggiormente equiparabile per la SA. Infatti, dover elaborare un piano media da € 200.000 o € 300.000 è automaticamente un'indicazione dell'Offerta Economica per le attività di produzione stimate che, secondo il Codice degli Appalti, va in ogni modo evitato all'interno dell'offerta tecnica.

Risposta n. 2

Come riportato nell' Allegato 1 “brief progetto”:

- *“La qualità del piano mezzi sarà riferita, in particolare: alla coerenza strategica del piano con le caratteristiche delle specifiche idee creative, alla selezione dei target di riferimento, ai timing e al budget proposto per ciascuna iniziativa di comunicazione.”*

- *“L’obiettivo del piano mezzi è la massimizzazione complessiva della diffusione della campagna” presso il target specificato, nei limiti di spesa e timing indicati, valorizzando ogni eventuale collaborazione istituzionale ritenuta opportuna.”*
- *“Si dovrà assumere come base di esempio una ipotesi di budget massimo pari a 400.000,00 euro net net, su cui il concorrente dovrà sviluppare e proporre il progetto della campagna, inclusi i costi del piano mezzi media.”*
- *“Si ribadisce che il budget indicato è stato stimato solo ed esclusivamente al fine di poter raffrontare - su una unica e identica base di previsione economica – le proposte che verranno formulate dai concorrenti. Non corrisponde ad alcun impegno di spesa effettivamente previsto dall’Autorità.”*

L’amministrazione, con tali indicazioni, invita gli operatori economici concorrenti a proporre una propria strategia di allocazione del budget - indicato a mero titolo di esempio in euro 400.000,00 net net - illustrando tecnicamente i motivi delle scelte.

Quindi come verrà identificata dal concorrente la porzione di budget da destinare alla diffusione su ciascun mezzo prescelto e per ciascuna iniziativa di comunicazione proposta (che implica pertanto determinati costi di produzione), come dettagliato all’art.15 del Disciplinare di gara e in particolare al punto 15.5.2 , verrà valutato solo nell’ambito della proposta tecnica nei termini di cui della Tabella esposta al paragrafo 17.1 del Disciplinare di gara, con riguardo, tra l’altro, all’adeguatezza ed alla completezza dell’articolazione del piano e delle modalità di diffusione e credibilità in relazione al budget prescelto.

Nell’offerta tecnica, come ricordato, non devono essere presenti – a pena di esclusione – elementi dell’offerta economica la quale, come espressamente previsto all’art. 16 del Disciplinare di gara, riguarda esclusivamente il fee di agenzia.

Pertanto, nell’offerta tecnica non dovrà essere riportato alcun elemento/informazione relativo al fee di agenzia, in coerenza con la natura relativa del divieto di commistione tra l’offerta tecnica ed economica.

Si ribadisce che l’ipotesi di budget pari a euro 400.000,00 net net non è inclusiva di alcun fee di agenzia né di quello oggetto di offerta economica di cui all’art. 16 del Disciplinare né di quello indicato in misura fissa per l’acquisto degli spazi media.

Le relazioni tecniche richieste non dovranno mai far riferimento ai fee di agenzia predetti.

Domanda n. 3

IN RIFERIMENTO AL DISCIPLINARE DI GARA PUNTO 6.2 REQUISITI SPECIALI DI CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE LETT. b) l'importo di euro 400.000,00 al netto degli oneri fiscali deve essere relativo ad un solo contratto o può essere cumulativo (somma di più contratti nei 5 anni)?

Risposta n. 3

Si rimanda alla nota di precisazioni n. 2 del 4 novembre 2022 di questa amministrazione pubblicata sulla piattaforma SINTEL nella medesima data.

Domanda n. 4

È possibile avere un brand book di Arera?

Risposta n. 4

La Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell’Autorità ha risposto negativamente alla domanda posta, segnalando che per i fini dimostrativi dei progetti richiesti ai concorrenti è possibile reperire on line il logo dell’Autorità.

Comunicazione firmata digitalmente da:

Direzione Affari Generali e Risorse
Unità Gare e Contratti
Il Responsabile
Annalise Colombo