

Osservazioni al DCO 564/2019/R/com.

**Q9.** *Si condivide l'orientamento che prevede l'inclusione della spesa annua stimata al lordo di imposte e tasse nella scheda sintetica? Se no, per quale motivo?*

Si condivide l'inclusione della spesa annua stimata nella scheda sintetica, ma non il suo calcolo al lordo delle imposte. Con particolare riferimento al servizio gas naturale, la differente applicazione regionale delle imposte comporterebbe un aggravio degli oneri a carico del venditore che dovrebbe produrre, per la medesima offerta, numerose schede sintetiche.

Si esprime inoltre preferenza per la standardizzazione della stima della spesa annua lorda al netto delle imposte seguendo le attuali fasce di consumo riportate nelle schede di confrontabilità e non personalizzata sulla base del profilo di consumo del cliente finale.

**Q10.** *In alternativa, che modalità si propone per veicolare al cliente finale una informazione completa e trasparente inerente alla spesa annua stimata che possa essere anche confrontata con le informazioni presenti sul Portale Offerte?*

Si propone il calcolo della spesa annua stimata al netto delle imposte e, al fine di garantire il confronto con altre offerte, del venditore stesso o di venditori terzi, la modifica del criterio di esposizione del valore sul Portale Offerte, ad es. prevedendo un campo per la spesa annua stimata al netto delle imposte, da utilizzare quale valore di riferimento per stilare la graduatoria delle offerte, un secondo campo che quantifichi le imposte.

**Q13.** *Si condivide l'orientamento dell'Autorità di integrare la comunicazione di preavviso di variazioni unilaterali con la stima della spesa annua lorda? Se no, per quale motivo?*

Non si condivide per le motivazioni esposte al quesito Q9.

**Q15.** *Si ritiene che nella comunicazione di preavviso di variazioni unilaterali possa essere indicata anche almeno una offerta di mercato libero del venditore alternativa più conveniente in termini di spesa annua lorda rispetto all'offerta a condizioni aggiornate, ove presente? Se sì, quali potrebbero essere i criteri per individuare le offerte da inserire? Se no, per quale motivo?*

Si ritiene che l'indicazione di un'offerta di mercato libero del venditore alternativa debba essere una facoltà per il venditore.

L'offerta potrebbe essere individuata nella migliore pubblicata dal venditore sul Portale Offerte e comunicata al cliente finale nella comunicazione di variazione unilaterale con invito alla consultazione dei dettagli sul Portale Offerte.

**Q17.** *Si ritiene che nella comunicazione di preavviso di evoluzioni automatiche delle condizioni economiche già prevista nel contratto, possa essere indicato anche il riferimento ad almeno una offerta di mercato libero del venditore alternativa più conveniente in termini di spesa annua lorda rispetto all'offerta a condizione aggiornate, ove presente? Se sì, quali criteri si suggeriscono per l'inserimento dell'offerta più conveniente? Se no, per quale motivo?*

Si rinvia alle osservazioni del quesito Q15.