

DETERMINAZIONE N. 75/DAGR/2022

AVVIO DI UNA PROCEDURA DI GARA APERTA TELEMATICA, IN AMBITO COMUNITARIO, FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER LO SVOLGIMENTO DEI SERVIZI DI AGENZIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E SERVIZI DI SUPPORTO COMPLEMENTARI PER L’AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE AFFARI GENERALI E RISORSE

VISTI

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante: “Codice dei contratti pubblici” (di seguito Codice);
- il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni in legge 11 settembre 2020, n. 120, e s.m.i. (di seguito DL n. 76/2020);
- la deliberazione dell’Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (di seguito Autorità) del 21 dicembre 2021, 593/2021/A, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione dell’Autorità per l’esercizio 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022;
- la deliberazione del 22 marzo 2022, n. 113/2022/A (di seguito deliberazione n. 113/2022/A), con la quale è stato approvato il programma biennale 2022 – 2023 degli acquisti di beni e servizi dell’Autorità;
- la deliberazione dell’Autorità del 28 giugno 2022, n. 277/2022/A (di seguito deliberazione n. 277/2022/A) con la quale è stato aggiornato da ultimo il programma biennale 2022-2023 degli acquisti di beni e servizi dell’Autorità;
- la delibera dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (di seguito: ANAC) del 21 dicembre 2021, n. 830, recante “Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2022”;
- la nota interna del 10 marzo 2021, così come successivamente integrata in data 21 settembre 2022, predisposta dalla Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell’Autorità (di seguito nota DCSM);
- la nota interna del 27 settembre 2022 predisposta dall’Unità Gare e Contratti della scrivente Direzione;
- gli atti di gara “Bando di gara (comunitario e nazionale)”, “Disciplinare di gara, Allegato 1 e modulistica allegata”, “Condizioni di contratto” e “Capitolato tecnico”, predisposti dai competenti Uffici dell’Autorità.

CONSIDERATO CHE

- la Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell’Autorità - giusta la nota DCSM - ha:
 - rappresentato l’esigenza di pervenire alla stipula di un contratto per lo svolgimento di servizi di agenzia di comunicazione integrata e servizi di supporto complementari da rendere alla medesima Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell’Autorità;
 - richiesto di procedere all’avvio di una idonea procedura di gara finalizzata alla selezione di un qualificato operatore economico cui affidare il medesimo servizio;
 - predisposto un apposito Capitolato tecnico esplicativo delle modalità di svolgimento del servizio richiesto, con l’obiettivo di rispondere alle esigenze funzionali e organizzative dell’Autorità;
 - predisposto il documento “Brief” (Allegato 1 al Disciplinare di gara) con le indicazioni e gli obiettivi che gli operatori economici interessati alla procedura di gara in argomento utilizzeranno per la creazione di un progetto che sarà oggetto di valutazione;
 - previsto la durata dei servizi in 36 mesi dalla data di effettivo avvio dei servizi stessi, con facoltà per l’Autorità di procedere - ai sensi dell’art. 106, comma 11, del Codice - ad una

eventuale proroga nel limite massimo di dodici mesi nelle more dello svolgimento delle ordinarie procedure di scelta del contraente;

- stimato - in via puramente presuntiva e non vincolante - il valore del contratto pubblico in euro 1.636.000,00 (al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge e comprensivo anche dei costi necessari per l'acquisto degli spazi pubblicitari) per tutta la durata complessiva dell'appalto, ivi compreso l'eventuale periodo di proroga dei servizi;
- stabilito - stante la specializzazione del supporto richiesto ed i risultati attesi dall'attività - alcuni requisiti tecnici/professionali di ammissione basati anche su documentata e comprovata esperienza che i componenti il gruppo di lavoro, che esegue la prestazione, devono possedere;
- predeterminato, quale criterio di aggiudicazione della procedura, quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, stabilendo altresì parametri e pesi di valutazione.

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE

- come rappresentato nella nota interna del 27 settembre 2022 predisposta dall'Unità Gare e Contratti della scrivente Direzione dell'Autorità:
 - la disciplina per la stipula di contratti pubblici, all'attualità, è contenuta nel Codice e nel DL n. 76/2020;
 - il totale massimo presunto del valore del contratto pubblico è stato quantificato - ai sensi dell'art. 35, comma 4, del Codice - in complessivi euro 1.636.000,00 (al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge e comprensivo anche dei costi necessari per l'acquisto degli spazi pubblicitari) per tutta la durata complessiva dell'appalto, ivi compreso l'eventuale periodo di proroga dei servizi;
 - il predetto importo non ha carattere vincolante, trattandosi di un contratto "a misura" la cui effettiva entità risulterà solo a consuntivo in funzione dei servizi effettivamente richiesti dall'Autorità ed eseguiti dall'aggiudicatario della procedura di gara, in applicazione del fee di agenzia derivante dall'offerta economica presentata in sede di gara dal medesimo aggiudicatario;
 - stante il suddetto valore massimo stimato del contratto posto a gara, che pone l'appalto al di sopra della soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 35 del Codice, trova applicazione l'espressa normativa ivi prevista per i contratti di servizio di rilevanza comunitaria;
 - l'art. 40, comma 2, del Codice prevede che le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure svolte dalle stazioni appaltanti e disciplinate dal Codice stesso sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici, a garanzia del rispetto dell'integrità dei dati e la riservatezza delle offerte nelle procedure di affidamento;
 - al fine di selezionare il contraente con il quale stipulare il contratto per la fornitura dei servizi nei termini rappresentati nel Capitolato tecnico all'uopo predisposto, la procedura di gara verrà:
 - (i) svolta utilizzando la Piattaforma telematica SINTEL - quale strumento di negoziazione telematico messo a disposizione dall'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.a. (ARIA) della regione Lombardia nella sua qualità di centrale di committenza regionale di riferimento - mediante la quale verranno gestite le fasi di pubblicazione della procedura, di presentazione, analisi, valutazione ed aggiudicazione delle offerte, oltre che le comunicazioni e gli scambi di informazioni;
 - (ii) indetta nella forma di procedura di gara telematica aperta, in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del Codice, avente CIG 94064407D8;
 - (iii) aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice, anche alla presenza di una sola offerta formalmente valida, fatta comunque salva la facoltà che non si procederà all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ovvero per sopravvenute ragioni di carattere pubblico e/o per mutate esigenze tecnico ed organizzative;

- sono stati predisposti, conseguentemente, gli atti di gara citati nei visti che tengono conto sia delle attuali disposizioni in materia di contratti pubblici sia delle specifiche modalità di negoziazione della Piattaforma SINTEL;
- è stata disciplinata la partecipazione da parte di operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, nelle varie forme indicate all'art. 45 del Codice, in possesso dei requisiti generali e speciali di ammissione come stabiliti agli artt. 5 e 6 del Disciplinare di gara;
- del relativo Bando di gara dovrà essere data idonea pubblicità, secondo quanto previsto nel Codice, mediante:
 - (i) trasmissione in via telematica all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali dell'Unione Europea ai fini della successiva pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - (ii) pubblicazione del Bando di gara integrale sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e, per estratto, su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggiore diffusione locale, prevedendone - ai sensi del D.M. 2 dicembre 2016 - il rimborso all'Autorità da parte dell'aggiudicatario della procedura di gara;
 - (iii) pubblicazione degli atti di gara sulla Piattaforma SINTEL e sui siti informatici di cui all'articolo 29 del Codice;
- come stabilito nella deliberazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 21 dicembre 2021, n. 830, l'Autorità, in quanto stazione appaltante, è tenuta al pagamento di un contributo a favore della medesima ANAC pari a euro 600,00 calcolato in funzione dell'importo complessivo massimo stimato dell'appalto oggetto della procedura di gara;
- il Responsabile del procedimento possa essere - ai sensi dell'art. 31, comma 1, del Codice - individuato nel dott. Gian Luca Spitella nella sua qualità di Direttore della Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell'Autorità richiedente l'attivazione dei servizi di agenzia di comunicazione integrata e servizi di supporto complementari in argomento;
- l'acquisizione dei servizi richiesti è stata inserita nella programmazione dell'Autorità per il biennio 2022 - 2023 con Codice Unico intervento (CUI) S97190020152202100002.

RITENUTO CHE

- sia possibile dar seguito alla richiesta avanzata dalla Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell'Autorità nei termini di cui alla nota interna del 27 settembre 2022 predisposta dall'Unità Gare e Contratti della scrivente Direzione dell'Autorità.

I competenti uffici della scrivente Direzione hanno provveduto ad informare il Ragioniere Capo dell'Autorità, che ha fornito il relativo riscontro positivo, della necessità di disporre nei successivi bilanci di competenza dell'Autorità della copertura finanziaria della spesa massima per il servizio in argomento - pari a euro 1.995.920,00 (comprensivo dell'I.V.A. e dei costi necessari per l'acquisto degli spazi pubblicitari) per tutta la durata complessiva dell'appalto, ivi compreso l'eventuale periodo di proroga dei servizi - a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.02.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i. nei seguenti termini:

Anno di competenza	Importo in euro (I.V.A. inclusa)
2023	498.980,00
2024	498.980,00
2025	498.980,00
2026	498.980,00

DETERMINA

- 1 di disporre l'avvio di una procedura di gara telematica aperta, in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del Codice, finalizzata all'affidamento di un contratto per lo svolgimento di servizi di agenzia di comunicazione integrata e servizi di supporto complementari da rendere alla Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell'Autorità;
- 2 di prevedere che la procedura di gara di cui al precedente punto 1 - avente CIG 94064407D8 - venga effettuata tramite la Piattaforma SINTEL ai sensi dell'art. 40, comma 2, del Codice;
- 3 di approvare i documenti "Bando di gara (comunitario e nazionale)", "Disciplinare di gara, Allegato 1 e modulistica allegata", "Condizioni di contratto" e "Capitolato tecnico", predisposti dai competenti Uffici dell'Autorità;
- 4 di stabilire la durata dei servizi in 36 mesi dalla data di effettivo avvio dei servizi stessi, con facoltà per l'Autorità di disporre una proroga di ulteriori 12 mesi nelle more dell'aggiudicazione della nuova eventuale procedura di gara per l'affidamento di analoghi servizi;
- 5 di quantificare in via puramente presuntiva e non vincolante - ai sensi dell'art. 35, comma 4, del Codice - il valore del contratto pubblico in complessivi euro 1.636.000,00 (al netto di I.V.A. e/o di altre imposte e contributi di legge e comprensivo anche dei costi necessari per l'acquisto degli spazi pubblicitari) per tutta la durata complessiva dell'appalto, ivi compreso l'eventuale periodo di proroga dei servizi;
- 6 di procedere alla selezione della migliore offerta mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo - ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice - secondo termini e modalità riportate negli atti di gara di cui al precedente punto 3;
- 7 di prevedere che si pervenga all'aggiudicazione della procedura di gara di cui al precedente punto 1, anche in presenza di una sola offerta formalmente valida, fatta comunque salva la facoltà che non si procederà all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ovvero per sopravvenute ragioni di carattere pubblico e/o per mutate esigenze tecnico ed organizzative;
- 8 di individuare nel dott. Gian Luca Spitella, nella sua qualità di Direttore della Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell'Autorità, il Responsabile del procedimento, con il supporto tecnico e funzionale dell'Unità Gare e Contratti dell'Autorità;
- 9 di disporre:
 - a. che l'impegno definitivo relativo all'importo del contratto venga assunto nel provvedimento di aggiudicazione della procedura di gara di cui al precedente punto 1;
 - b. il pagamento - ai sensi della deliberazione dell'ANAC del 21 dicembre 2021, n. 830 - del contributo pari ad euro 600,00 a favore della medesima ANAC;
 - c. il pagamento delle spese obbligatorie di pubblicazione del Bando di gara integrale sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e, per estratto, su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggiore diffusione locale, prevedendone - ai sensi del D.M. 2 dicembre 2016 - il rimborso all'Autorità da parte dell'aggiudicatario della procedura di gara di cui al precedente punto 1;
 - d. il posticipo della pubblicazione del presente provvedimento sulla Piattaforma SINTEL e sui siti informatici di cui all'articolo 29 del Codice, ivi compreso il sito internet (*profilo di committente*) dell'Autorità, successivamente all'invio telematico del Bando di gara all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali dell'Unione Europea, stante la necessità, all'attualità, di garantire la riservatezza di informazioni rilevanti ed incidenti sull'andamento del procedimento di gara.

Milano, 28 settembre 2022

Il Direttore
Carlo Ranucci