



RISPOSTA DI ASSIUM E CONSUMERISMO
AL DOCUMENTO PER LA CONSULTAZIONE 517/2023/R/COM

“REVISIONE DELLA REGOLAZIONE DELLA BOLLETTA 2.0 PER MAGGIORE SEMPLICITÀ, COMPRENSIBILITÀ E UNIFORMITÀ”

OSSERVAZIONI GENERALI

ASSIUM e Consumerismo No Profit accolgono e condividono l’orientamento dell’Autorità finalizzati a revisionare le disposizioni della Bolletta 2.0 per perseguire una maggiore semplicità, comprensibilità e uniformità della bolletta, soprattutto in vista del cambiamento del contesto di mercato e della imminente rimozione degli attuali servizi di tutela.

Le scriventi ritengono che, allo stato attuale, la bolletta presenti ancora dei limiti che non ne consentono un’adeguata fruibilità, ad esempio non fornendo ai clienti finali gli strumenti idonei per poter effettuare un confronto semplice e immediato con le altre offerte presenti sul mercato.

Contrariamente a quanto sostenuto da altri operatori di mercato nel contesto di consultazioni precedenti in merito alla Bolletta 2.0 e riportato al punto 8.4 comma (a) della presente consultazione, le scriventi considerano la bolletta uno strumento utile non solo alla consuntivazione delle spese e alla fatturazione, ma anche all’effettuazione di un efficace confronto tra le condizioni economiche previste dal contratto sottoscritto e quelle ottenibili mediante sottoscrizione di un’altra offerta del mercato libero, ed anche al contrasto delle pratiche commerciali scorrette messe in atto da venditori non qualificati attraverso il porta a porta, il teleselling e sempre più spesso attraverso i canali on line.

Si ritiene inoltre che ben poco si stia facendo per ridurre il rischio truffe e raggiri, e proprio la Bolletta debba essere il principale strumento di chiarezza per evitare il rischio truffe e professionalizzare il sistema di vendita passando da una vendita a strascico con le sole finalità di fare numeri a una vendita professionale effettuata a supporto di famiglie e imprese da venditori qualificati che sappiano consigliare, monitorare e supportare gli utenti come in altri contesti più evoluti in tal senso come il settore bancario, assicurativo o finanziario.

Al contrario, allo stato attuale, il cliente per reperire le informazioni indispensabili per il confronto, la ricerca delle offerte e la sottoscrizione di nuovi contratti, non possa avere le giuste competenze e/o “elementi di capacitazione” considerata la complessità del settore. Pertanto anche con una bolletta completamente trasparente l’utente per effettuare qualsiasi scelta come il monitoraggio, il confronto e ricerca delle offerte in piena autonomia è costretto ad affidandosi a venditori per nulla competenti e spesso con il solo obiettivo

ASSIUM

Viale Thomas Alva Edison, 110, 20099 Sesto San Giovanni MI

CF: 97849480153

Mail: info@assium.it

assium@pec.it - www.assium.it

Consumerismo no profit APS

Sede legale: Via Catania, 69/b – 00161 Roma (RM)

Partita IVA e codice fiscale 96452090580

Mail: info@consumerismo.it - PEC: consumerismo@pec.it

Sito: www.consumerismo.it



della vendita finale. E' per questo motivo che è sempre necessario che l'utente oltre ad avere piena contezza di tutti gli elementi generali e di dettaglio che riguardano la propria fornitura, abbia anche elementi commerciali di supporto quali le indicazioni sulle modalità di sottoscrizione e i riferimenti dell'intermediario nel caso questo non fosse avvenuto direttamente con un operatore di mercato ma attraverso dei canali commerciali d'intermediazione.

UTERIORI SPUNTI PER INTEGRARE LA CONSULTAZIONE E LE SOLUZIONI PROPOSTE DA CODESTA AUTORITA'

Frontespizio comune

- **DURATA E TIPOLOGIA DU CONTRATTO:** indicare con chiarezza se si tratta di un contratto a prezzo fisso o indicizzato, evidenziando con certezza la differenza tra durata dell'offerta e durata del contratto sottoscritto.

Elementi di dettaglio

- Aggiungere ai grafici dei consumi, un grafico dell'andamento dei prezzi dell'energia e del gas dell'ultimo anno (con possibile evidenza dei Futures).

- Avere dei riferimenti dell'operatore di vendita e in particolar modo: recapiti e NOME e COGNOME del consulente (Utility manager) o dell'agenzia di vendita che ha proposto il contratto, soprattutto se questo è avvenuto attraverso canali di vendita fuori da locali commerciali.

ASSIUM

Viale Thomas Alva Edison, 110, 20099 Sesto San Giovanni MI

CF: 97849480153

Mail: info@assium.it

assium@pec.it - www.assium.it

Consumerismo no profit APS

Sede legale: Via Catania, 69/b – 00161 Roma (RM)

Partita IVA e codice fiscale 96452090580

Mail: info@consumerismo.it - PEC: consumerismo@pec.it

Sito: www.consumerismo.it