

Formulario per la presentazione degli impegni ai sensi dell'articolo 45, comma 3 del decreto legislativo n. 93/11 e della deliberazione dell'Autorità 19 dicembre 2023, 598/2023/E/com

1. Soggetto proponente

Il soggetto che presenta la proposta di impegni è Wekiwi S.r.l. (di seguito anche 'Wekiwi' o la 'Società'), con sede legale in Bologna (BO), Via de' Carracci n. 69/2 e sede operativa in Milano (MI), Viale Andrea Doria n. 8, c.f. e p.iva 02968081204, società iscritta presso la C.C.I.A.A. di Bologna - Registro Imprese 02968081204.

2. Numero del procedimento e fattispecie contestata

Wekiwi è una *energy company* di recente nascita nel mercato italiano che svolge il servizio di vendita di energia elettrica e gas a clienti civili e imprese in conformità ai provvedimenti emanati dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente ('ARERA' o 'Autorità').

Con la Deliberazione 398/2024/E/com l'Autorità ha approvato un programma di controlli telefonici mediante chiamate ai recapiti dei servizi telefonici commerciali di alcuni venditori che svolgono la loro attività nei mercati liberalizzati di energia elettrica e/o gas naturale, che sono stati svolti tra il 21 novembre e il 5 dicembre 2024, in collaborazione con il Nucleo Speciale Beni e Servizi della Guardia di Finanza.

Al termine dell'attività di controllo, il Direttore della Direzione Sanzioni e Impegni dell'ARERA ha adottato la **Determinazione DSAI/12/2025/COM**, notificata a mezzo PEC in data 26 maggio 2025, per avviare nei confronti di Wekiwi e di altri sette operatori un procedimento sanzionatorio per violazioni in materia di informazioni precontrattuali fornite ai clienti finali (segnatamente, art. 5, co. 1, lett. b) e d), art. 6, co. 1, lett. a) e art. 9, co. 1, lett. c del Codice di condotta commerciale).

In particolare, l'Autorità ha contestato:

1. la violazione dell'articolo 5, comma 1, lettera b del Codice di condotta commerciale, in quanto ha rilevato che *«quasi tutti gli operatori non hanno rappresentato al cliente finale i corrispettivi unitari dovuti*

per la prestazione del servizio in misura fissa, esclusivamente espressi in euro/punto di prelievo/anno nel caso di fornitura di energia elettrica e in euro/punto di riconsegna/anno nel caso di fornitura di gas naturale (lett. b); inoltre, alcuni di essi non forniscono informazioni complete e/o esatte sulla frequenza dei possibili aggiornamenti dei corrispettivi soggetti a indicizzazione, oltre che sul relativo criterio, sul valore unitario massimo raggiunto dal corrispettivo nel corso degli ultimi dodici mesi e il periodo durante il quale tale valore massimo è stato applicato (lett. d)»;

2. la violazione dell'articolo 6, comma 1, lett. a), del Codice di condotta commerciale, considerato che *«tutti gli operatori non forniscono al cliente finale la stima della spesa annua di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura o forniscono un'informazione inesatta»;*
3. la violazione dell'articolo 9 comma 1, del Codice di condotta commerciale, in quanto ha rilevato che *«tutti gli operatori non forniscono al cliente finale informazioni corrette sulle condizioni economiche dell'offerta e/o sulle garanzie richiestegli o, in due casi, sulle modalità di pagamento e di fatturazione (lett. c)».*

L'art. 45, comma 3, del D.lgs. 1° giugno 2011, n. 93, stabilisce che, entro 30 giorni dalla notifica dell'atto di avvio del procedimento sanzionatorio, l'impresa interessata può presentare all'Autorità impegni utili al più efficace perseguimento degli interessi tutelati dalle norme o dai provvedimenti violati e, in caso di valutazione positiva, evitare l'accertamento delle infrazioni.

Con deliberazione 19 dicembre 2023 598/2023/E/com, l'Autorità ha approvato il Regolamento per la disciplina dei procedimenti sanzionatori e delle modalità procedurali per la valutazione degli impegni (Allegato A), che stabilisce le modalità per presentare eventuali proposte di impegni dopo l'avvio del procedimento sanzionatorio.

Con il presente documento Wekiwi intende formulare impegni utili al più efficace perseguimento degli interessi tutelati dalle norme che si presumono violate, ai sensi dell'art. 45 del D.lgs. 93/2011 e della deliberazione 598/2023/E/com.

3. Dichiarazione di cessazione della condotta contestata

La Società, pur senza che quanto è stato fatto e sarà di seguito illustrato possa essere interpretato come una forma di acquiescenza, riconoscimento e/o ammissione di responsabilità per i fatti contestati, ritiene utile portare a conoscenza dell'Autorità quanto segue.

Wekiwi dichiara che la condotta oggetto di contestazione, consistente nella violazione delle disposizioni

previste dal Codice di condotta commerciale in materia di informazioni precontrattuali fornite ai clienti finali, è cessata a far data dal 13 giugno 2025 (**doc. 1**).

In particolare, come da documentazione allegata (**doc. 1**), la Società ha disposto, con effetto immediato, la sospensione di tutte le attività di vendita telefonica attraverso il canale di *contact center inbound* gestito dalla [REDACTED], al fine di consentire lo svolgimento di corsi intensivi di formazione rivolti a tutti gli operatori coinvolti nelle attività di vendita telefonica.

Ciò al fine di garantire la piena tutela degli interessi dei clienti finali, assicurando che il servizio operi con la massima correttezza, trasparenza e conformità alla normativa applicabile.

Con comunicazione del 23 luglio 2025 (**doc. 2**), inoltre, la Società ha informato Codesta Spett.le Autorità che tutti gli operatori addetti alle vendite tramite *contact center* avevano concluso positivamente il ciclo di formazione, strutturato su due sessioni:

1. una prima teorica, focalizzata sul Codice di Condotta Commerciale, con approfondimenti sui principi e le regole da seguire nella presentazione delle offerte commerciali, dove sono stati analizzati i principali riferimenti normativi del settore, con particolare attenzione al Codice di Condotta Commerciale e al Codice del Consumo;
2. una seconda pratica, dedicata alle modalità operative di presentazione delle offerte commerciali, con focus specifico sui prodotti Wekiwi, dove è stata inoltre effettuata un'analisi di alcune conversazioni con i clienti al fine di individuare aree di miglioramento, accompagnata da simulazioni ed esercitazioni pratiche.

Veniva altresì comunicato che gli operatori addetti alle vendite avevano superato positivamente il test di valutazione predisposto dalla Società esterna incaricata della formazione (**doc. 2**).

Avendo concluso con successo il percorso formativo atto a eliminare le criticità contestate nell'atto di avvio del procedimento sanzionatorio, la Società ha ripreso le attività di vendita a far data dal 23 luglio 2025.

4. **Considerazioni in merito all'utilità degli impegni a ripristinare l'assetto degli interessi anteriore alla violazione o ad eliminare, almeno in parte, eventuali conseguenze immediate e dirette della**

violazione

La Società, senza prestare acquiescenza, riconoscimento e/o ammissione di responsabilità alcuna, ritiene utile presentare i seguenti impegni per tutelare gli interessi che si ritengono lesi dalla condotta contestata. Gli impegni che Wekiwi si impegna ad adottare sono pienamente idonei a ripristinare l'assetto degli interessi anteriori alla prospettata violazione e a mitigare eventuali conseguenze derivanti da tale violazione.

In particolare, la Società propone, come prima misura, il riconoscimento di un indennizzo economico una *tantum* pari a [REDACTED] in favore dei clienti potenzialmente interessati dalle condotte contestate che hanno sottoscritto contratti di fornitura tramite il canale telefonico nel periodo in cui il Servizio Clienti [REDACTED] ha operato come Servizio Clienti di Wekiwi, ossia dalla data di avvio della collaborazione, in data 01.02.2024, fino alla cessazione della vendita tramite canale *inbound*, il 13.06.2025, a seguito della notifica dell'avvio del procedimento sanzionatorio. La seconda iniziativa (**doc. 3**) proposta dalla Società consiste nella realizzazione di una campagna informativa *digitale* per i clienti domestici su luce e gas da realizzarsi in collaborazione con una primaria associazione di consumatori, quale [REDACTED]. Una terza iniziativa (**doc. 4**) consiste nella realizzazione di una campagna informativa capillare *sul territorio*, rivolta specificamente al segmento dei clienti domestici. L'obiettivo della seconda e terza iniziativa è promuovere una maggiore informazione e consapevolezza nei confronti dell'utenza attraverso la diffusione di contenuti educativi e informativi sui diversi canali della predetta associazione e sul territorio.

5. Descrizione degli impegni proposti**Impegno n. 1****a) Riconoscimento di un indennizzo economico ai clienti acquisiti tramite canale telefonico**

Wekiwi si impegna a riconoscere un indennizzo economico una *tantum* pari a [REDACTED] a favore di una platea di clienti individuata in considerazione della natura della violazione riscontrata dall'Autorità, relativa alle modalità di presentazione dei prodotti luce e gas da parte del Servizio Clienti operante tramite il canale telefonico. L'importo del predetto indennizzo ricalca quello solitamente

previsto nella materia della vendita di energia elettrica e gas naturale ai clienti finali (si vedano, a titolo di esempio, gli indennizzi automatici previsti dall'Autorità in caso di inosservanza da parte dei venditori di alcune disposizioni: ad esempio in caso di mancato rispetto del termine di preavviso per la variazione unilaterale delle condizioni contrattuali, per le evoluzioni automatiche e per i rinnovi delle condizioni economiche di cui all'art. 14 del Codice di Condotta Commerciale, nonché in caso di mancato rispetto degli *standard* specifici di qualità di cui all'art. 19 del Testo integrato della Regolazione della Qualità dei servizi di vendita di energia elettrica e gas naturale TIQV).

La Società ha identificato come potenzialmente interessati i clienti che hanno sottoscritto contratti di fornitura tramite il canale telefonico nel periodo in cui il Servizio Clienti [REDACTED] ha operato come Servizio Clienti di Wekiwi, dalla data di avvio della collaborazione, in data 01.02.2024, fino alla cessazione della vendita tramite canale *inbound*, il 13.06.2025, a seguito della notifica dell'avvio del procedimento sanzionatorio. Tale platea è stata individuata in quanto composta da clienti che hanno perfezionato la sottoscrizione contrattuale tramite il canale telefonico gestito dal predetto Servizio Clienti, incaricato della presentazione delle offerte commerciali e delle relative condizioni contrattuali. Pertanto, tali clienti rappresentano, in via esclusivamente potenziale, i soggetti che potrebbero aver ricevuto informazioni non pienamente corrette, complete o adeguate in fase precontrattuale. In un'ottica di tutela dei clienti finali, Wekiwi si impegna a riconoscere il suindicato indennizzo a tutti i clienti rientranti nel perimetro sopra descritto, indipendentemente dall'accertamento di un pregiudizio individuale.

A fini di trasparenza e completezza informativa, si condivide di seguito un prospetto riepilogativo contenente le numeriche relative ai clienti individuati, con indicazione, alla data del 30.01.2026, del numero di clienti cessati, cioè dei clienti non più in fornitura, e del numero di clienti ancora attivi in fornitura, nonché della modalità di pagamento adottata, distinguendo tra clienti con addebito diretto (SEPA) e clienti con pagamento tramite bollettino postale.

	Clienti attivi	Clienti cessati	N. totale
Bollettino			
SEPA			

TOTALE				
--------	--	--	--	--

Modalità di erogazione dell'indennizzo

L'indennizzo sarà accreditato attraverso detrazione dall'importo addebitato nella prima bolletta utile, previa compensazione di eventuali insoluti del cliente.

Ove tale modalità di erogazione non sia possibile, per i clienti per i quali è disponibile l'IBAN, ossia modalità di pagamento SEPA, si procederà all'erogazione dell'indennizzo mediante bonifico bancario diretto, mentre per i clienti per i quali non risulti disponibile l'IBAN, ossia clienti con modalità di pagamento tramite bollettino, l'indennizzo sarà erogato mediante invio di raccomandata contenente assegno postale. In entrambi i casi l'erogazione sarà accompagnata da una comunicazione informativa autonoma, trasmessa tramite posta elettronica o modalità cartacea, in coerenza con la modalità di recapito della bolletta scelta dal cliente (digitale o cartacea), e inviata separatamente dalla documentazione di fatturazione. La Società si riserva la facoltà di compensare, in tutto o in parte, l'importo dell'indennizzo con eventuali importi insoluti a carico del cliente.

Qualora risulti impossibile erogare l'indennizzo a uno o più clienti secondo le modalità sopra indicate, Wekiwi S.r.l. provvederà a effettuare contatti telefonici, ove disponibile un numero telefonico, con i clienti interessati, effettuando almeno tre tentativi di contatto per ciascun cliente. In caso di mancata risposta, a ogni tentativo telefonico seguirà l'invio di un SMS, qualora disponibile un numero telefonico mobile, e, in aggiunta, sarà trasmessa una comunicazione informativa volta a informare i clienti in merito all'indennizzo loro spettante e a richiedere l'indicazione delle modalità di ricezione del pagamento.

Ove nel suindicato termine di 6 mesi dalla notifica del provvedimento di approvazione degli impegni l'erogazione dell'indennizzo non sia andata a buon fine, resta salvo il diritto dei clienti interessati di richiedere alla Società la corresponsione dell'indennizzo nei 6 mesi successivi.

b) Costi previsti

Il costo complessivo per l'attuazione del presente impegno è pari a XXXXXXXXXX.

c) Tempi di attuazione e durata degli impegni

La Società si impegna a erogare l'indennizzo entro 6 mesi dalla data di notifica del provvedimento di approvazione degli impegni. Resta salvo il diritto dei clienti a cui non sia stato erogato l'indennizzo nel predetto termine, di chiederne la corresponsione alla Società nei successivi 6 mesi.

La Società si impegna a rendicontare all'Autorità, entro 12 mesi dalla notifica del provvedimento di approvazione degli impegni, tutte le attività svolte e gli importi complessivamente erogati ai clienti. Gli eventuali importi non erogati saranno qualificati come "scarti" e saranno gestiti mediante l'integrazione della campagna informativa di cui agli impegni nn. 2 e 3, con l'obiettivo di rafforzare e ampliare le iniziative informative a favore delle medesime campagne.

d) Considerazioni in merito alla utilità degli impegni al più efficace perseguimento degli interessi tutelati dalle disposizioni che si assumono violate.

La misura proposta dalla Società, consistente nel riconoscimento *una tantum* di un indennizzo economico in favore della clientela potenzialmente impattata dalla condotta contestata, si palesa come lo strumento più idoneo e immediato per il perseguimento degli interessi protetti dalle norme oggetto di contestazione. L'impegno garantisce un ristoro effettivo e diretto alla sfera patrimoniale dei consumatori, con un beneficio tangibile e di pronta attivazione. L'impegno è assunto, infatti, in un'ottica di tutela dei clienti finali e di rafforzamento delle misure riparatorie.

Impegno n. 2

a) Campagna informativa *digitale* per i clienti domestici di luce e gas

Wekiwi si impegna a realizzare una **campagna informativa digitale** (**doc. 3**) rivolta alla clientela domestica dei settori energia elettrica e gas naturale, finalizzata ad accrescere la consapevolezza dei consumatori. Tale campagna informativa, che verrà svolta da [REDACTED], come da progetto allegato (**doc. 3**), integra, unitamente all'impegno n. 3, strumenti digitali, presenza territoriale e rete associativa, con l'obiettivo di massimizzare la diffusione dei contenuti e garantire l'accessibilità delle informazioni a pubblici diversi. I contenuti della campagna sono organizzati attorno a quattro aree tematiche principali.

La prima riguarda la **bolletta di luce e gas**, con approfondimenti sulla struttura del documento, sulle principali voci di spesa, sulla distinzione tra consumi stimati ed effettivi e sugli elementi utili per verificare la correttezza degli importi fatturati.

La seconda area è dedicata ai **contratti di fornitura**, con focus sulle tipologie di prezzo (fisso e variabile), sulla durata contrattuale, sulle condizioni di rinnovo, sulle clausole obbligatorie e facoltative e sugli aspetti da verificare prima della sottoscrizione.

La terza area è dedicata al **mercato e al confronto delle offerte**, con particolare attenzione all'utilizzo consapevole degli strumenti pubblici di comparazione e alla corretta lettura delle proposte commerciali.

Infine, una quarta area affronta i **cambiamenti in atto nel mercato dell'energia**, fornendo informazioni aggiornate sui processi di transizione e sugli effetti concreti per i clienti domestici. Il progetto include l'organizzazione di **quattro webinar** tematici dedicati rispettivamente a:

- lettura della bolletta;
- contratti luce e gas;
- confronto delle offerte;
- cambiamenti del mercato dell'energia.

I *webinar* prevedono momenti di approfondimento e sessioni di domande e risposte, con l'obiettivo di intercettare dubbi concreti dei consumatori.

Wekiwi verificherà lo svolgimento delle attività, restando a disposizione dell'Autorità per ogni necessario aggiornamento, ed invierà al termine di ogni anno all'Autorità un *report* con la descrizione delle misure attuate. La Società dichiara inoltre che nel materiale delle predette campagne non comparirà alcun riferimento (ragione sociale, logo, *link* al proprio sito, etc.), neanche indiretto, a Wekiwi S.r.l. o a sue controllate o collegate nonché all'Autorità.

La società dichiara altresì che i dati dei consumatori eventualmente acquisiti anche dall' [REDACTED] durante le predette campagne di comunicazione resteranno nella esclusiva disponibilità della medesima associazione e non potranno essere ceduti a Wekiwi S.r.l. o altro soggetto operante nel settore dell'energia elettrica e del gas naturale, né potranno essere usati per attività di *marketing* o di vendita.

b) Costi previsti

Il costo complessivo stimato per la campagna informativa è di [REDACTED], che verranno rendicontati all'Autorità entro il termine di attuazione dell'impegno.

c) Tempi di attuazione e durata degli impegni

La presente misura interessa un arco temporale di **36 mesi**. La campagna informativa sarà avviata entro un mese dall'eventuale approvazione degli impegni e avrà una durata operativa di 12 mesi, in modo da accompagnare in maniera continuativa i clienti domestici in una fase di particolare rilevanza per il mercato dell'energia. Le attività saranno svolte secondo il cronoprogramma allegato alla presente proposta e cadenzate conseguentemente alla data di eventuale approvazione degli impegni.

Al termine di questo periodo è previsto un arco temporale di mantenimento, della durata di 24 mesi, durante il quale i contenuti prodotti continueranno a essere disponibili, aggiornati ove necessario e integrati con eventuali nuovi materiali informativi. Al termine della campagna sarà inviato all'Autorità un *report* di sintesi contenente un'analisi dei risultati raggiunti, una lettura degli *insight* emersi dalle interazioni con i consumatori e alcune indicazioni utili per eventuali sviluppi futuri delle attività informative.

d) Considerazioni in merito alla utilità degli impegni al più efficace perseguimento degli interessi tutelati dalle disposizioni che si assumono violate

L'impegno n. 2, consistente nel finanziamento di una campagna informativa, realizzata in collaborazione con una primaria associazione di consumatori, si configura come una misura di **prevenzione strutturale** e di trasparenza nel mercato, rispondendo pienamente agli obiettivi di tutela sottesi alle norme oggetto di contestazione.

L'utilità di tale impegno risiede nel costituire un'occasione di **empowerment per il consumatore**: l'iniziativa proposta assicura un beneficio informativo diffuso e duraturo, colmando asimmetrie

informative e fornendo ai clienti domestici gli strumenti critici necessari per orientarsi consapevolmente nel complesso settore luce e gas.

Tale approccio garantisce il perseguimento degli interessi tutelati dalle disposizioni che si assumono violate, promuovendo una cultura della trasparenza e riducendo il rischio di future incomprensioni contrattuali, in piena coerenza con le finalità di *capacitazione del consumatore* e di **tutela del corretto funzionamento del mercato** proprie dell'Autorità.

Impegno n. 3

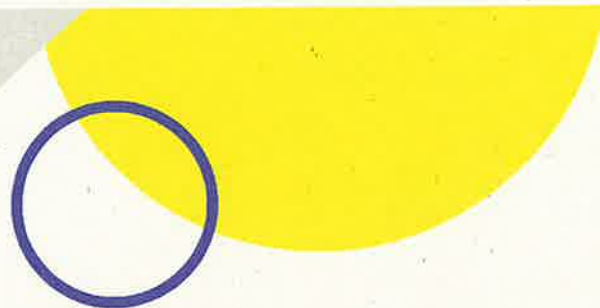
a) Campagna informativa *territoriale* per i clienti domestici di luce e gas

Accanto alle attività digitali, il progetto Capire l'energia prevede lo sviluppo di un ciclo di **incontri informativi in presenza** (**doc. 4**), con l'obiettivo di rafforzare il contatto diretto con i cittadini e intercettare in modo particolare quei soggetti che incontrano maggiori difficoltà nell'accesso alle informazioni *online*.

Il *tour* prevede la realizzazione di **10 incontri informativi pubblici** distribuiti in **9 regioni**, secondo il seguente schema:

- Lazio:** 2 incontri (Roma e Cassino);
- Puglia:** 1 incontro (Foggia);
- Campania:** 1 incontro (Benevento);
- Sicilia:** 1 incontro (Messina);
- Lombardia:** 1 incontro (Milano);
- Piemonte:** 1 incontro (Torino);
- Emilia-Romagna:** 1 incontro (Faenza);
- Umbria:** 1 incontro (Perugia)
- Basilicata:** 1 incontro (Matera).

La selezione delle regioni consente di coprire aree geografiche diverse del Paese (Nord, Centro e Sud),



garantendo una rappresentatività territoriale e valorizzando, ove presenti, presidi già attivi sui temi dell'energia. L'integrazione tra canali digitali (impegno n. 2), incontri in presenza e rete associativa (impegno n. 3) consente di costruire un percorso informativo coerente e accessibile, in cui ciascun canale rafforza gli altri.

Wekiwi verificherà lo svolgimento delle attività, restando a disposizione dell'Autorità per ogni necessario aggiornamento ed invierà, al termine di ogni anno, all'Autorità un *report* con la descrizione delle misure attuate. La Società dichiara inoltre che nel materiale delle predette campagne non comparirà alcun riferimento (ragione sociale, logo, *link* al proprio sito, etc.), neanche indiretto, a Wekiwi S.r.l. o a sue controllate o collegate nonché all'Autorità.

La società dichiara altresì che i dati dei consumatori eventualmente acquisiti anche dall' [REDACTED] durante le predette campagne di comunicazione resteranno nella esclusiva disponibilità della medesima associazione e non potranno essere ceduti a Wekiwi S.r.l. o altro soggetto operante nel settore dell'energia elettrica e del gas naturale, né potranno essere usati per attività di *marketing* o di vendita.

b) Costi previsti

Il costo complessivo stimato per la campagna informativa è di [REDACTED], che verranno rendicontati all'Autorità entro il termine di attuazione dell'impegno.

c) Tempi di attuazione e durata degli impegni

La presente misura interessa un arco temporale di **36 mesi**. La campagna informativa sarà avviata entro un mese dall'eventuale approvazione degli impegni e avrà una durata operativa di 12 mesi, in modo da accompagnare in maniera continuativa i clienti domestici in una fase di particolare rilevanza per il mercato dell'energia. Le attività saranno svolte secondo il cronoprogramma allegato alla presente proposta e cadenzate conseguentemente alla data di eventuale approvazione degli impegni.

Al termine di questo periodo è previsto un arco temporale di mantenimento, della durata di 24 mesi, durante il quale i materiali informativi continueranno a essere disponibili e, ove necessario, aggiornati e

integrati. Al termine della campagna sarà inviato all'Autorità un *report* di sintesi contenente un'analisi dei risultati raggiunti, una lettura degli *insight* emersi dalle interazioni con i consumatori e alcune indicazioni utili per eventuali sviluppi futuri delle attività informative.

d) Considerazioni in merito alla utilità degli impegni al più efficace perseguimento degli interessi tutelati dalle disposizioni che si assumono violate

L'impegno n. 3, consistente nel finanziamento di una campagna informativa territoriale, realizzata in collaborazione con una primaria associazione di consumatori, si configura come una misura di **prevenzione strutturale** e di trasparenza nel mercato, rispondendo pienamente agli obiettivi di tutela sottesi alle norme oggetto di contestazione.

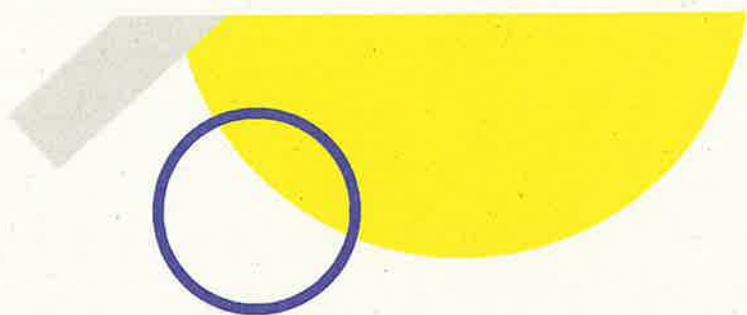
Il contatto diretto permette di tradurre la complessità tecnica e normativa (struttura della bolletta, mercati, oneri) in un linguaggio accessibile, aumentando la consapevolezza del cliente domestico, specialmente per le fasce di utenza meno digitalizzate.

La campagna garantisce il **diritto all'informazione** anche a quei segmenti di clientela (es. anziani o soggetti vulnerabili) che potrebbero riscontrare barriere nell'accesso ai canali di assistenza digitali.

L'utilità dell'impegno risiede nella capacità di trasformare il cliente da soggetto passivo ad attore consapevole, colmando i *gap* conoscitivi. Rafforzando la trasparenza contrattuale e riducendo il rischio di incomprensioni, la proposta garantisce il ripristino degli interessi tutelati dalle norme oggetto di contestazione. L'iniziativa risponde così alla missione di **capacitazione dell'utente finale** e di **tutela del corretto funzionamento del mercato** proprie dell'Autorità, favorendo un dinamismo di mercato basato sulla fiducia e sulla correttezza delle informazioni.

6. Esigenze di riservatezza e segretezza

Il presente formulario contiene dati e informazioni riservati la cui divulgazione a terzi potrebbe arrecare pregiudizio alla Società. Per tale ragione, si chiede di mantenere riservate le informazioni in merito ai costi previsti per l'attuazione delle misure, alle società che supporteranno nello svolgimento degli



wekiwi

Viale Andrea Doria 8
20124 Milano
clienti@wekiwi.it

impegni, alla documentazione allegata e alle indicazioni numeriche relative ai clienti. Tale versione è da considerarsi la versione non confidenziale.

Si allegano i seguenti documenti:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Bologna, 11 marzo 2026