

**AVVISO ESPLORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RASSEGNE STAMPA, AUDIO/VIDEO E MEDIA ANALYSIS PER L'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE.**

**IDENTIFICATIVO SINTEL N. 199687903**

***Chiarimenti n. 1 del 28 maggio 2025***

Come previsto all'art. 9 dell'Avviso con la presente nota si rappresentano alcune richieste di chiarimento pervenute e le relative risposte da parte di questa Amministrazione, al fine di garantire la massima trasparenza e nel rispetto del principio generale di *par condicio* tra i concorrenti.

***Domanda n. 1***

*considerate le specifiche legate alla distribuzione della rassegna stampa indicate (250 utilizzatori interni), poiché il numero di utenze destinatarie di rassegna stampa sui contenuti giornalistici tratti dalla testata Sole24ORE dovrà essere comunicato da ARERA direttamente all'editore(Sole24Ore richiederà una dichiarazione direttamente ad ARERA in cui l'Amministrazione confermerà se dispone – o nel caso acquisti, un numero di abbonamenti pari al 10% del numero utenti destinatari della rassegna stampa), presumendo che ARERA plausibilmente, già disponga di un numero di abbonamenti al Sole24ORE, chiediamo la possibilità di NON comprendere gli oneri pari agli abbonamenti al Sole24ORE nei costi utenze-copyright.*

*Chiediamo, pertanto, conferma che ARERA abbia preso in considerazione al momento solo i costi relativi alla Tabella Promopress e che eventuali ulteriori costi di diffusione richiesti eventualmente da altri editori, anche ad oggi NON noti, non siano (né possono) esser compresi nella base d'asta della procedura in oggetto.*

**Risposta n. 1**

Non si conferma. La base d'asta è comprensiva del diritto all'equo compenso per l'esercizio dei diritti di riproduzione e comunicazione delle pubblicazioni ricomprese nell'oggetto del servizio, secondo quanto previsto dalla Legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore, come modificata dal D.lgs. 8 novembre 2021, n. 177, dagli accordi specifici tra i singoli editori delle testate giornalistiche e le Imprese di Media Monitoring e le Rassegne Stampa e dal Regolamento AGCOM in materia approvato con Delibera n. 3/23/CONS del 19 gennaio 2023. L'aggiudicatario sarà tenuto a corrispondere direttamente agli editori il predetto equo compenso e/o il corrispettivo per eventuali abbonamenti e si obbliga a manlevare e tenere indenne l'Autorità da qualsivoglia eccezione, contestazione e pretesa da parte degli editori in relazione all'equo compenso.

***Domanda n. 2***

- 1) Si richiede alla SA quale sia il numero definito di utenti destinato alla rassegna considerando che nel documento "Schema di Capitolato Tecnico" all'articolo 2.3 "Profili di Utenza" viene alla lettera b) indicato che "il numero di utenti finali che possono accedere al servizio [...]viene stabilito dall'amministratore e non è soggetto a limitazioni da parte dell'appaltatore" mentre all'articolo 7. "Disponibilità del servizio" viene indicato che il numero massimo di fruitori potenziali è di 250 utenti. Si ricorda come gli attuali accordi stipulati fra IMMRS ed editori prevedano che il numero di utenti fruitori del servizio di rassegna stampa debba essere chiaramente ed oggettivamente indicato;*
- 2) Si richiede se i costi derivanti dalla distribuzione della rassegna ad un numero di utenti superiori a 10 utenti interni + 10 componenti l'ufficio stampa sia compreso o meno nell'importo a base d'asta;*
- 3) Si richiede se la SA abbia attivi abbonamenti alla testata "Il Sole 24Ore".*

**Risposta n. 2**

- 1) Come dettagliato all'art. 7 dello Schema di Capitolato tecnico, confermiamo che il numero massimo dei fruitori potenziali è di 250 utenti;*

- 2) i costi sono compresi nell'importo a base d'asta, come specificato all'art. 1 dello Schema di Capitolato tecnico "Il corrispettivo del servizio come derivante dall'offerta presentata in sede di gara dall'Appaltatore è comprensivo del diritto all'equo compenso per l'esercizio dei diritti di riproduzione e comunicazione delle pubblicazioni ricomprese nell'oggetto del servizio, secondo quanto previsto dalla Legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore, come modificata dal D.lgs. 8 novembre 2021, n. 177, e dal Regolamento AGCOM in materia approvato con Delibera n. 3/23/CONS del 19 gennaio 2023. L'aggiudicatario sarà tenuto a corrispondere direttamente agli editori il predetto equo compenso e si obbliga a manlevare e tenere indenne l'Autorità da qualsivoglia eccezione, contestazione e pretesa da parte degli editori in relazione all'equo compenso."
- 3) ad oggi ARERA ha 8 abbonamenti attivi con la testata "Il Sole 24 Ore".

### **Domanda n. 3**

*In riferimento alla procedura in oggetto si fa richiesta dei seguenti chiarimenti:*

- *Indicativamente, da quando è prevista la partenza del servizio*
- *Per quanti utenti finali dovrà essere resa disponibile la rassegna*
- *Al punto 5.1 si fa riferimento a una serie di categorie/tematiche(tag/metatag) da utilizzare per la ricerca concordate tra Amministratore e Appaltatore, legate all'attività regolatoria dell'Autorità nonché a contenuti di interesse relativi ai settori di competenza dell'Autorità. Di che tipo di categorie si tratta e come deve essere effettuata l'associazione contenuto/categoria?*
- *Qual è il numero stimato di report periodici e occasionali da produrre nel corso di un anno? Con quale periodicità si desidera ricevere i report ricorrenti?*

### **Risposta n. 3**

1. Il contratto per lo svolgimento del servizio in parola verrà sottoscritto con l'affidatario della procedura negoziale che verrà posta in essere con gli operatori economici che hanno espresso interesse al presente avviso e che sono risultati in possesso dei requisiti richiesti nell'Avviso medesimo.
2. Come specificato dall'Articolo 7 dello Schema di Capitolato tecnico, il servizio di Rassegna Stampa deve prevedere fino a 250 utenti connessi contemporaneamente.
3. Come indicato dall'Articolo 3 dello Schema di Capitolato tecnico, le categorie da monitorare sono relative alle tematiche dell'Autorità ma naturalmente la ricerca deve essere adattata al mezzo monitorato, limitando per quanto possibile la distrazione verso argomenti collaterali.
4. I rapporti periodici sono mensili. Non è possibile stimare in anticipo quelli "occasional", ma storicamente non hanno superato le dieci unità all'anno.

### **Domanda n. 4**

*Nell'avviso è esplicitamente richiesto di comprendere nell'importo offerto il diritto/equo compenso per gli editori. Per potere determinare tale importo, e constatare se la base d'asta proposta risulta adeguata alla richiesta, è indispensabile che vengano forniti i seguenti dati:*

- 1) *il numero degli utenti a cui è destinata la lettura della rassegna. Tale numero è fondamentale perché molti editori (in particolare Promopress2000 srl in rappresentanza di circa 370 testate) e IlSole24Ore, consentono nei contratti base la consultazione a n. 10 utenti + 10 utenti dell'ufficio stampa. Per ulteriori utenti Promopress ha pubblicato una tabella con il costo delle licenze, legato a pacchetti ben determinati che potete consultare sul sito [www.repertoriopromopress.it](http://www.repertoriopromopress.it). Il Sole24Ore invece richiede la sottoscrizione di un abbonamento ogni 10 utenti di lettura.  
Per esempio, 250 utenti corrispondono a 24 abbonamenti (perché i primi 10 + 10 utenti dell'ufficio stampa sono inclusi nel pacchetto base).*

*È quindi imprescindibile conoscere il numero di utenti di lettura (licenze nominative) e il numero degli eventuali abbonamenti a Il Sole24ore già in essere, per poter, nel caso, scalare detti abbonamenti da quelli necessari per coprire il costo dell'equo compenso.*

- 2) *Oltre il costo ad utente, gli editori richiedono un costo ad articolo, per questo vi chiediamo di indicare una media di articoli giornalieri, divisi tra stampa e web (anche quelli web sono a pagamento), per potere effettuare la quotazione.*

**Risposta n. 4**

1. Come specificato dall'Articolo 7 dello Schema di Capitolato tecnico, il servizio di Rassegna Stampa deve prevedere fino a 250 utenti connessi contemporaneamente. Ad oggi ARERA ha 8 abbonamenti attivi con la testata "Il Sole 24 Ore".
2. Il numero di articoli varia quotidianamente. Storicamente oscilla tra 200 e 600.

**Domanda n. 5**

*si trasmettono di seguito alcune nostre richieste di chiarimenti:*

- *Rif. Capitolato tecnico: si domanda conferma del fatto che il monitoraggio social sia di Vostro interesse dal momento che lo stesso, pur non essendo citato al punto 2.2, viene invece considerato per l'art.5 par. 5.1, ovvero i servizi di media analysis.*
- *Rif. Capitolato tecnico Art. 5: si chiede conferma che il servizio di media analysis come descritto ai punti 5.1, 5.2, 5.3 e 5.4 consti di un'interfaccia web da Voi interrogabile autonomamente mentre il servizio di reportistica di cui al punto 5.5 sia invece da intendersi come elaborato dallo staff dell'operatore aggiudicatario.*
- *Rif. Capitolato tecnico punto Art. 5 punto 5.5: per poter valutare al meglio l'impegno lavorativo necessario per la realizzazione dei report, si richiede ove possibile di poter visionare un esempio di reportistica quali-quantitativa.*
- *Rif. Capitolato tecnico art. 3: si richiede di poter conoscere per quali delle categorie elencate all'Art. 3 sia necessario prevedere il monitoraggio web.*

**Risposta n. 5**

1. Si conferma l'interesse per il monitoraggio dei social all'interno del servizio di media analysis.
2. Si conferma.
3. Non si possono rendere disponibili esempi di reportistica.
4. Quelle indicate dall'articolo 3 e come indicato: "L'individuazione delle keywords e il loro corretto utilizzo saranno oggetto della collaborazione con il Referente, anche in considerazione della facoltà dell'Autorità di modificare o integrare i criteri di ricerca prescelti".

*Documento sottoscritto digitalmente:*

Il Responsabile Unico del Progetto  
*Gian Luca Spitella*