
PROCEDURA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA A SUPPORTO DELLA DIREZIONE COMUNICAZIONE E MEDIA DELL’AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE.

PROCEDURA DI AFFIDAMENTO CIG BA803FCE67

IDENTIFICATIVO SINTEL N. 217244048

Chiarimenti n. 1 del 23 aprile 2026

Come previsto all’art. 2 paragrafo 2.2 del Disciplinare di affidamento con la presente nota si rappresentano alcune richieste di chiarimento pervenute e le relative risposte da parte di questa Amministrazione, al fine di garantire la massima trasparenza e nel rispetto del principio generale di *par condicio* tra i concorrenti.

Domanda n. 1

Si inviano di seguito delle richieste di informazioni sulla gara:

- a) La soluzione richiesta deve necessariamente essere costituita da una piattaforma software (non deve essere richiesta l’installazione di componenti hardware dedicate) in grado di operare all’interno dell’ambiente Microsoft Azure Cloud. Tutte le componenti software – di base, d’ambiente ed applicative - offerte saranno ospitate (in hosting) nella Microsoft Azure Cloud. - è accettabile una web application che non gira su azure ma su altro cloud?*
- b) L’invio e la ricezione dei dati devono essere possibili utilizzando esclusivamente connessioni di rete di tipo TCP/IP ed utilizzando protocolli standard di mercato e deve poter operare all’interno di un’infrastruttura a più livelli protetta da firewall. - è accettabile un protocollo http?*
- c) Nell’ambito della possibilità di filtrare le notizie cosa si intende per codici di selezione? Sono codici direttamente forniti dalle diverse agenzie di stampa o devono essere settati dall’utente?*
- d) Cosa si intende per “parentesi” nell’ambito dell’utilizzo degli operatori complessi per la ricerca?*
- e) Cosa si intende per “l’utente deve poter autonomamente stabilire la composizione delle informazioni riportate nella lista titoli”?*
- f) Cosa si intende per “esportazione in clipboard da lista titoli/testi”?*
- g) Quali sono i criteri di personalizzazione delle diverse scrivanie di lavoro, ciascuna composta da una o più finestre? Qual è il numero di finestre richiesto?*
- h) Nell’ambito dello stile dell’agenzia, cosa si intende per “le agenzie di stampa ricevute in formati multimediali (es. XML/NITF, NewsML, ecc) dovranno poter essere rappresentate in formato grafico, che ne valorizzi il contenuto multimediale (testo, immagine, video) in uno stile riservato”?*

Risposta n. 1

- a) Si a condizione che non venga installato alcun dispositivo presso il CED dell’Autorità.
- b) Si
- c) Si intendono eventuali altri elementi di selezione e/o ricerca che potrebbe utilizzare l’utente, in base alle proprie esigenze, nell’ambito degli elementi presenti nel take di agenzia.
- d) Si intende l’eventuale possibilità dell’utilizzo delle parentesi come operatore logico all’interno della ricerca, in combinazione con gli altri operatori logici (and, or, not o altri)
- e) Si intende che l’utente possa avere la possibilità di modificare il formato e/o ordine in cui vengono presentati gli elementi potenzialmente presenti nei titoli

- f) Si intende la possibilità di copiare direttamente e rapidamente negli “appunti” (clipboard) dalla lista titoli o dai testi i contenuti dei take
- g) I criteri, caratteristiche e numero saranno gli elementi propri che caratterizzeranno la piattaforma presentata
- h) Il formato grafico in cui verranno presentati i take di agenzia con contenuti multimediali, valorizzandolo, sarà appunto uno degli elementi propri e “riservati” che caratterizzeranno la piattaforma presentata.

Documento sottoscritto digitalmente:

Unità Gare e Contratti
Il Responsabile
Annalise Colombo